



**AVANCES DE LA  
IMPLEMENTACIÓN DE LA  
NUEVA ESTRATEGIA 2030**

*isa*

CONEXIONES QUE INSPIRAN

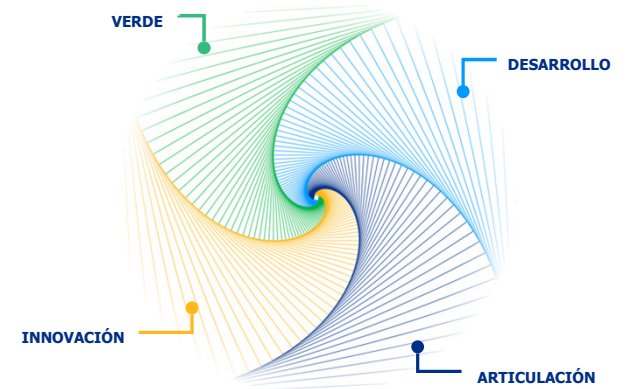
## CRECIMIENTO CON VALOR SOSTENIBLE



## PORTAFOLIO EQUILIBRADO



## VIDA



# Definimos unos instrumentos de gestión articulados para asegurar resultados



| Año  | Objetivos Estratégicos | Iniciativas Proyectos | Indicadores | Incentivos | Presupuesto/ Desempeño | Planes de Negocio |
|------|------------------------|-----------------------|-------------|------------|------------------------|-------------------|
| 2018 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2019 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2020 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2021 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2022 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2023 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |
| 2030 | •••••                  | •••••                 | •••••       | •••••      | •••••                  | •••••             |

### Alineación/ Foco

- Entre objetivos estratégicos, proyectos, indicadores e incentivos
- De proyectos estratégicos corporativos y de las filiales

### Continuidad

- Prioridad y visión de largo plazo
- Proyectos plurianuales, con alcance coherente con escogencias

### Impacto

- Valor sostenible
- Pilares VIDA
- Metas

# CORPORATIVOS

## Objetivos estratégicos al 2030



VALOR SOSTENIBLE

VALOR AL ACCIONISTA

Invertir USD 8,300 millones en **negocios y geografías actuales**  
 Lograr eficiencias de USD 100 millones en **TOTEX** de procesos core y soporte

Invertir USD 2,200 millones en **nuevas geografías**

Lograr un aumento mínimo de 70% en el **EBITDA**

Incorporar **socios estratégicos** para el crecimiento

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Compensar 11 millones de toneladas de **CO2e**

Invertir USD 150 millones en **emprendimiento**

Generar beneficios con **programas sociales** de alto impacto

Asegurar **excelencia operacional** cumpliendo 100% de los estándares de servicio

Establecer **alianzas** para desarrollar programas sociales y ambientales

VIGENCIA CORPORATIVA

Invertir USD 2,000 millones en **nuevos negocios de energía eléctrica**

Lograr en el 90% de los empleados un **desempeño superior**

Intensificar la **digitalización** de los procesos core y soporte e incorporarla en nuevas ofertas de valor

Establecer **alianzas** para mejorar la competitividad y desarrollar capacidades

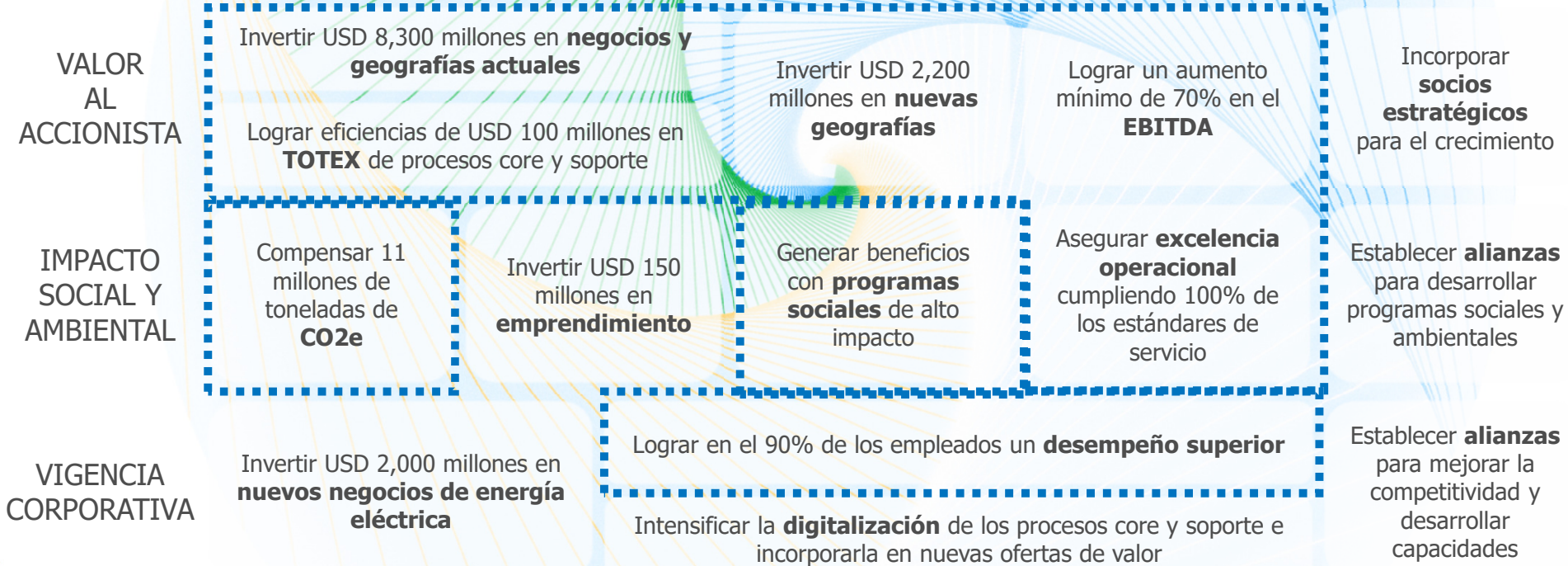


# CORPORATIVOS

## Objetivos estratégicos al 2030



VALOR SOSTENIBLE



# CORPORATIVOS

## Objetivos estratégicos al 2030



Verde



Innovación



Desarrollo



Articulación

VALOR AL ACCIONISTA

Invertir USD 8,300 millones en **negocios y geografías actuales**

Lograr eficiencias de USD 100 millones en **TOTEX** de procesos core y soporte

Invertir USD 2,200 millones en **nuevas geografías**

Lograr un aumento mínimo de 70% en el **EBITDA**

Incorporar **socios estratégicos** para el crecimiento

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Compensar 11 millones de toneladas de **CO2e**

Invertir USD 150 millones en **emprendimiento**

Generar beneficios con **programas sociales** de alto impacto

Asegurar **excelencia operacional** cumpliendo 100% de los estándares de servicio

Establecer **alianzas** para desarrollar programas sociales y ambientales

VIGENCIA CORPORATIVA

Invertir USD 2,000 millones en **nuevos negocios de energía eléctrica**

Lograr en el 90% de los empleados un **desempeño superior**

Intensificar la **digitalización** de los procesos core y soporte e incorporarla en nuevas ofertas de valor

Establecer **alianzas** para mejorar la competitividad y desarrollar capacidades

VALOR SOSTENIBLE



# CORPORATIVOS

## Objetivos estratégicos al 2030



VALOR SOSTENIBLE

VALOR AL ACCIONISTA

Invertir USD 8,300 millones en **negocios y geografías actuales**

Lograr eficiencias de USD 100 millones en **TOTEX** de procesos core y soporte

Invertir USD 2,200 millones en **nuevas geografías**

Lograr un aumento mínimo de 70% en el **EBITDA**

Incorporar **socios estratégicos** para el crecimiento

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Compensar 11 millones de toneladas de **CO2e**

Invertir USD 150 millones en **emprendimiento**

Generar beneficios con **programas sociales** de alto impacto

Asegurar **excelencia operacional** cumpliendo 100% de los estándares de servicio

Establecer **alianzas** para desarrollar programas sociales y ambientales

VIGENCIA CORPORATIVA

Invertir USD 2,000 millones en **nuevos negocios de energía eléctrica**

Lograr en el 90% de los empleados un **desempeño superior**

Intensificar la **digitalización** de los procesos core y soporte e incorporarla en nuevas ofertas de valor

Establecer **alianzas** para mejorar la competitividad y desarrollar capacidades

