

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS



isa

BIENVENIDOS

V.I.D.A

Verde | Innovación | Desarrollo | Articulación

Sociedad

Balance 2018 – Perspectivas con miras a la estrategia 2030

Marzo 6 de 2019



isa

SOCIEDAD

Compromisos y resultados



Compromiso Identificar los ODS clave para la gestión de sostenibilidad de ISA de cara al manifiesto y el modelo social

Resultados

Calidad de la educación ODS 4

- Fortalecer las competencias básicas en escritura, lectura y aritmética.
- Mejorar la cobertura rural y fomentar el acceso a la tecnología.
- Mejorar la oferta de maestros calificados.
- Aumentar el número de profesionales.
- Para Colombia sumar la situación de conflicto y postconflicto, pues una cifra considerable de infantes ingresó durante el conflicto.

Justicia, paz y Alianzas ODS 16 y 17

- Acompañar la participación territorial con actores rurales en áreas de influencia.
- Apoyar programas que crean herramientas a los empresarios para la construcción de paz con enfoque pedagógico para que puedan ser implementadas por otros.

Biodiversidad y cambio climático ODS 13 y 15

- Consolidar programa Conexión Jaguar.



Educación de calidad



Transformación Educativa para la Vida



TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA PARA LA VIDA

Programa desarrollado en conjunto con la [Fundación Restrepo Barco](#) que busca promover el mejoramiento de la [calidad de la educación](#) en el territorio Colombiano, con una herramienta propia basada en la guía 34 del MEN.

El programa es referente por el éxito de sus resultados y el acompañamiento a los establecimientos educativos en ciclo de 2 años continuos.



Resultados de los 10 años de la alianza



125
mil

**Niños y niñas
beneficiados**



298

**Establecimientos educativos
impactados**



57

Municipios beneficiados



12

Departamentos

Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Nariño, Santander, Sucre y Tolima



4

Alianzas

Siemens, Bretau, Génesis y Pies Descalzos



14,2%

Aumento promedio en la calidad educativa que han pasado por el programa en los últimos 10 años



Ser+Maestro



SER+
MAESTRO®



En alianza con **PROANTIOQUIA** busca generar cambios significativos en el clima escolar de entidades educativas de **zonas vulnerables**, a través de la formación y acompañamiento a maestros en torno al manejo de emociones, **manejo de conflicto**, **gestión del contexto social** y gestión del aprendizaje.

Los docentes de las escuelas de nuestra área de influencia:

- Ejercen en zonas de alta concentración de pobreza
- Atienden entre 4 y 5 cursos al tiempo
- Carecen de herramientas educativas
- Sus entornos están permeados por la violencia y el conflicto
- Impactan la vida de los niños por cerca de 5 años

Nuevas alianzas



4 becas completas en área de influencia, que atiende el plan de expansión de la organización

Dirigida a **jóvenes de bajos recursos**, en programas profesionales relacionados con el negocio de Transporte de Energía



Busca cualificar las prácticas pedagógicas de los docentes para el desarrollo de las competencias en **lectura, escritura y pensamiento lógico matemático** de los estudiantes de preescolar y básica primaria. También busca el desarrollo de **competencias socio-emocionales** en los niños que redunden en un mejor ambiente escolar.

Justicia y Paz



Alianzas para la paz



Sistema de coordinación y articulación de la sociedad civil, con el gobierno, las empresas, las iglesias y la cooperación internacional, en función de **construir una Nación en Paz desde procesos locales y regionales** de desarrollo y paz territorial. Desde un trabajo articulado con los **Programas de Desarrollo y Paz** en los territorios.



Impulsa iniciativas para la **construcción de una sociedad en paz**. Por medio de iniciativas sociales, comunitarias y productivas, fortalece el trabajo colectivo en las regiones, para **generar oportunidades y reconstruir la confianza** que se ha perdido después de medio siglo de conflicto armado.



Mecanismo de **incentivos tributarios** impulsado por el gobierno, como una alternativa para que las empresas mixtas o privadas para **contribuir al cierre de brechas de desigualdad** socioeconómica en las "Zonas más afectadas por el conflicto" –**Zomac**–, las cuales requieren la intervención estatal para poder **restablecer su desarrollo**.

Biodiversidad y cambio climático





CONEXIÓN JAGUAR

Un legado de ISA para las futuras generaciones


Metas del Programa al 2030



20 proyectos certificados internacionalmente en Latinoamérica.



9.000.000* de tCO₂ reducidas

 Emisiones de un país pequeño como Bolivia o dos veces las emisiones de Uruguay

*Dependiendo de la tipología de los proyectos



400.000 ha** del corredor del jaguar con acciones de conservación.

**Proyectos de conservación REDD+



Promover el **desarrollo** de las comunidades rurales en la zona de influencia de los proyectos



Contribuye al logro de las metas de país en biodiversidad y cambio climático, aportando al cumplimiento de convenios internacionales.



CONEXIÓN JAGUAR

Un legado de ISA para las futuras generaciones

Contribución del Programa



Potencial de reducción de emisiones de **2.737.420 tCO₂**

Mitigación del cambio climático

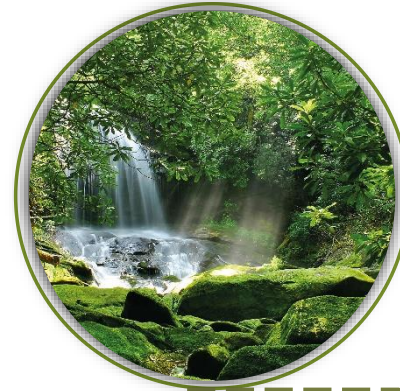


Protección de bosques y nacimientos de agua (**144.328 ha**)

Recuperación de tierras degradadas por la ganadería (**3.850 ha**)

Protección de fauna y flora

Conservación de la biodiversidad



Mejoramiento de las condiciones del suelo y del agua

Servicios ecosistémicos



Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales:

42 familias beneficiadas en Perú

250 familias beneficiadas en Colombia

Desarrollo de comunidades rurales en la zona de influencia de los proyectos

isa

ESTADO



Compromisos adquiridos en 2017



1. Alinear la estrategia de ISA2030 con los **ODS**.
2. Aportar a los **compromisos** adquiridos por Colombia en la COP21
3. Realizar contribuciones al país en términos de **acceso, eficiencia** e inserción de **renovables** al igual que en términos de la **regulación**
4. Aportar decididamente a los **retos** del sector en Colombia
5. Formular propuestas que respondan efectivamente al **cambio climático**
6. Fortalecer la empresa desde el **reporte** en relación a la **gestión** y medición de los **Gases Efecto Invernadero –GEI–**





Resultados de los compromisos adquiridos

Resultados de los compromisos adquiridos



Compromiso

1. Alinear la estrategia de ISA2030 con el **ODS 7**
2. Aportar a los **compromisos** adquiridos por Colombia en la COP21
3. Realizar contribuciones al país en términos de **acceso, eficiencia** e inserción de **renovables** al igual que en términos de la **regulación**

Resultado

1. Invertir **USD 2,000 millones** en nuevos negocios de energía eléctrica
2. Compensar **11 millones** de toneladas de CO₂e
Establecer alianzas para desarrollar programas sociales y ambientales
3. Invertir **USD 2,000 millones** en nuevos negocios de energía eléctrica. Establecer alianzas para desarrollar programas sociales y ambientales.

Resultados de los compromisos adquiridos



Compromiso

4. Aportar decididamente a los retos del sector en Colombia
5. Formular propuestas que respondan efectivamente al cambio climático
6. Fortalecer la empresa desde el reporte en relación a la gestión y medición de los Gases Efecto Invernadero –GEI–

Resultado

4. Invertir USD 8,300 millones en negocios y geografías actuales. Invertir USD 2,000 millones en nuevos negocios de energía eléctrica
5. Compensar 11 millones de toneladas de CO₂e
6. Compensar 11 millones de toneladas de CO₂e

isa

PROVEEDORES





Objetivos

- Presentar los resultados del aprovisionamiento en 2018
- Presentar acciones adelantadas y planeadas como resultado de la pasada edición de diálogos
- Identificar los aspectos mas relevantes para este grupo de interés y proponer posibles acciones para el logro de los objetivos de acuerdo con la estrategia 2030.

Go to www.menti.com and use the code **77 47 44**



1

Grab your phone

www.menti.com

2

Go to www.menti.com



3

Enter the code **77 47 44** and vote!

RESULTADOS 2018



MODELO APROVISIONAMIENTO



Nivel de madurez 2016 - 2018



Nivel de Madurez

11 áreas funcionales que configuran un sistema de compras desarrollado según diferentes niveles de evolución.

Cadena aprovisionamiento 4.0



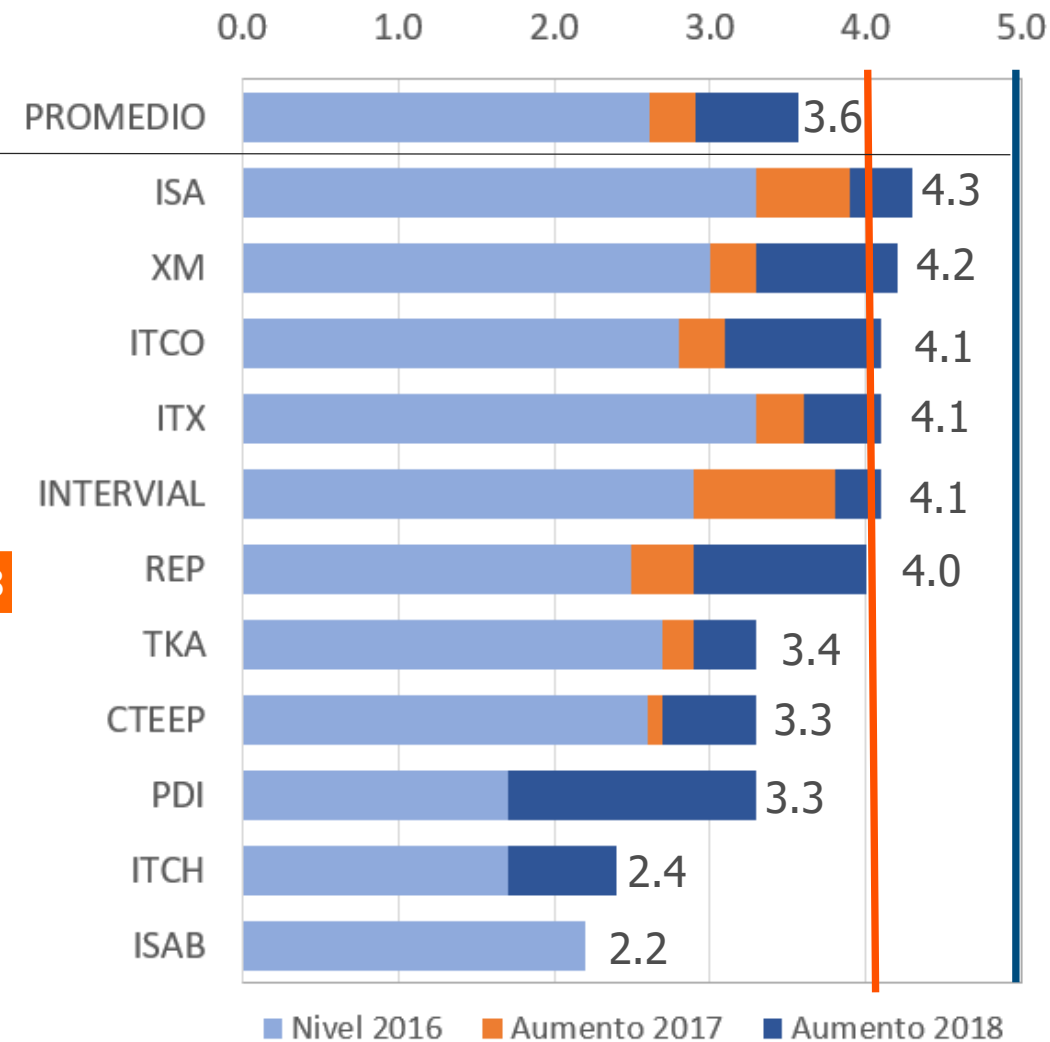
5 Abastecimiento reconocido como socio estratégico del negocio y proveedor de soluciones innovadoras

4 Modelo implementado y usado sistemáticamente **2018**

3 Modelo implementado utilizado solo en algunos casos

2 Modelo implementado de forma aislada

1 No se tiene un modelo de abastecimiento

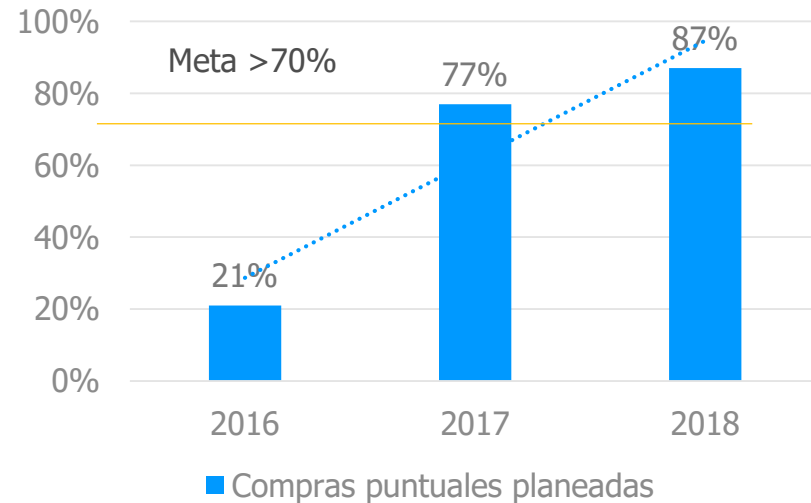


Nota: Valores 2018 en proceso de revisión

Planeación



Incremento de la planeación del 77% en 2017 al 87% en 2018

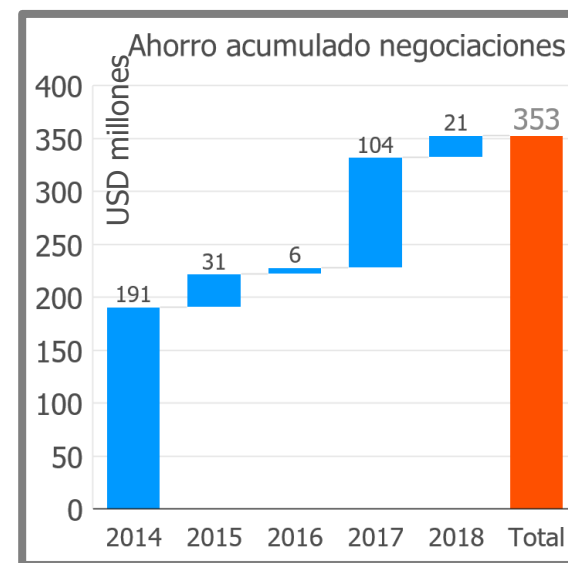


Filiales participantes:

ISA, XM, INTERCOLOMBIA, REP/CTM/ISAP, TRANSELCA, PDI, CTEEP



Aprovisionamiento estratégico



Gestión de proveedores

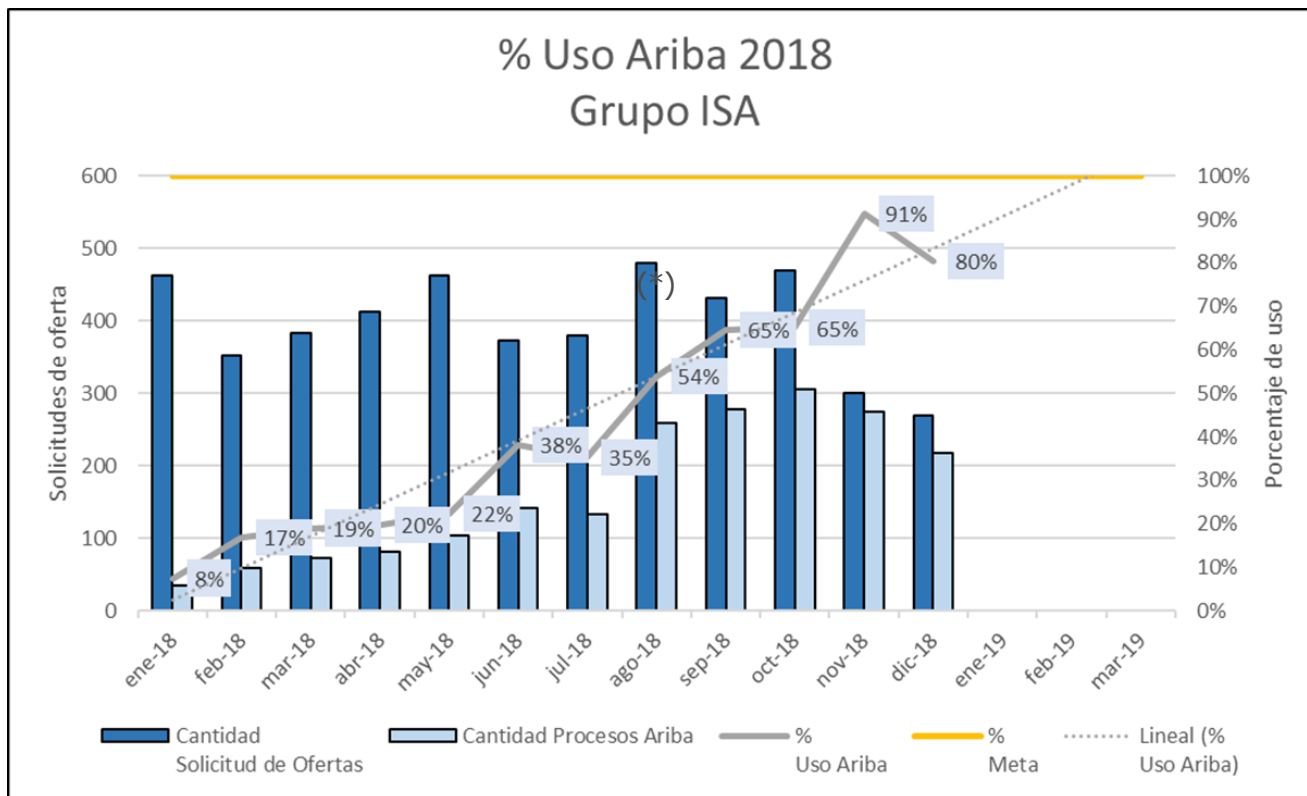


Fortalecimiento de 13 proveedores: 11 de ISA / INTERCOLOMBIA, 1 de XM y 1 de REP.

Acercamiento estratégico con los proveedores de ingeniería de líneas y subestaciones con los cuales se lograron acuerdos de confidencialidad para buscar oportunidades de trabajo conjunto en innovación y se realizaron auditorías de sostenibilidad con cumplimiento entre el 63% y 80%.



Tecnología



(*) No incluye CTEEP ni Interchile, debido a que aún no han entrado a producción



Plataforma de comercio electrónico en la nube que automatiza las tareas críticas del abastecimiento y permite a empresas compradoras y vendedoras realizar transacciones comerciales de manera ágil y eficiente.

Implementación en 10 filiales, integrando 4 países y 2 idiomas.

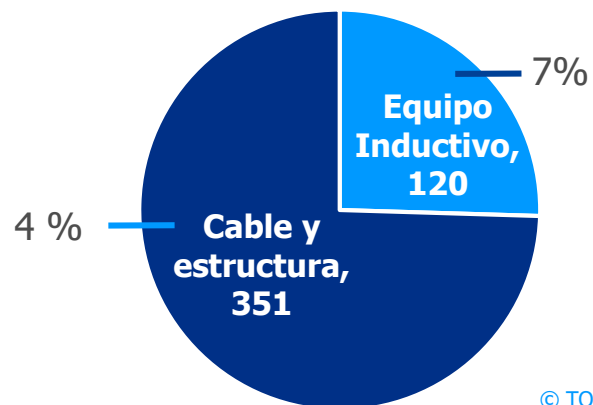
Negociación por subasta electrónica de cable de fibra óptica en Internexa, la cual incluyó 2 lotes con ahorros alrededor del 23% y 9% respectivamente.

Estrategia de abastecimiento y gobierno

Contribución a la optimización del Capex y fortalecimiento del gobierno corporativo a través de la participación por primera vez de aprovisionamiento corporativo en la construcción de las ofertas para leilão ANEEL 004/2018



Monto Negociado (MUSD)
% de optimización lograda





Acciones adelantadas y planeadas como resultado de la pasada edición de diálogos

Construcción de relaciones de confianza...lo sugerido, lo realizado



Talleres con proveedores

- Realización de **workshops durante el sourcing estratégico** para identificar mejores opciones técnicas y comerciales en favor de la optimización de las soluciones
- Workshop con 22 aliados para identificar soluciones en el marco de la transformación digital

Espacios de discusión para trabajo conjunto

- Realización de **visitas** a proveedores para hablar de **temas estratégicos**
- Reuniones para **compartir** algunas **iniciativas** con miras 2030 para trabajo conjunto
- Establecimiento de **acuerdos de confidencialidad** con aquellos proveedores potenciales para desarrollar algunas soluciones

Selección de ofertas con aspectos adicionales al precio

- Metodología de **evaluación de ofertas definida previa a la invitación** a presentar ofertas donde se **incluyen aspectos jurídicos, técnicos y comerciales** y que se realiza en dos etapas, solo si se cumple con la totalidad de lo requerido en los dos primeros, se realiza la evaluación económica

Plazos de constitución de garantías

- Producto del fortalecimiento de proveedores se amplió el plazo, pasando de **30 a 60 días** contados a partir de la fecha de emisión de la orden de entrega

Construcción de relaciones de confianza...lo sugerido, lo realizado



Talleres con proveedores

- Realización de **workshops durante el sourcing estratégico** para identificar mejores opciones técnicas y comerciales en favor de la optimización de las soluciones
- Workshop con 22 aliados para identificar soluciones en el marco de la transformación digital

Espacios de discusión para trabajo conjunto

- Realización de **visitas** a proveedores para hablar de **temas estratégicos**
- Reuniones para **compartir** algunas **iniciativas** con miras 2030 para trabajo conjunto
- Establecimiento de **acuerdos de confidencialidad** con aquellos proveedores potenciales para desarrollar algunas soluciones

Selección de ofertas con aspectos adicionales al precio

- Antes de invitar a ofertar se realiza una **precalificación** de proveedores de acuerdo con los criterios requeridos por la categoría: **experiencia, desempeño, capacidad fra, listas OFAC.**
- Se elabora la oferta y se define la metodología de **evaluación de ofertas previa a la invitación**, allí se incluyen aspectos **jurídicos, técnicos y comerciales.** La evaluación se realiza en dos etapas, y **solo si se cumple con la totalidad de lo requerido en los dos primeros**, se realiza la evaluación económica seleccionando la mas competitiva en función del precio

Plazos de constitución de garantías

- Producto del fortalecimiento de proveedores se amplió el plazo, pasando de **30 a 60 días** contados a partir de la fecha de emisión de la orden de entrega

Construcción de relaciones de confianza...lo planeado en el marco de la estrategia 2030



Habilitar la opción de soluciones innovadoras

- Se estableció un proyecto para habilitar el proceso de **compras de innovación**

Establecer alianzas estratégicas

- Se adelantará un proyecto para **definir e implementar la gestión estratégica de proveedores con sostenibilidad** que incorpore acciones relacionadas con: la definición de **alianzas estratégicas y otras opciones de relacionamiento**; definición de espacios y canales de comunicación; evaluación global de la gestión de proveedores; desarrollo y fortalecimiento de proveedores; incorporación deliberada de aspectos de sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento

Cadena de Aprovisionamiento 4.0



		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	...2030
1. Lograr eficiencias en TOTEX	Optimizar la gestión de las categorías de alto impacto para los negocios								
	Enlazar aprovisionamiento con nueva estrategia de crecimiento de la compañía								
	Habilitar el aprovisionamiento para compras de innovación								
2. Mejorar la oferta de valor del aprovisionamiento como aporte a la vigencia corporativa.	Homologar el aprovisionamiento para la toma de decisiones críticas del negocio								
	Enlazar el proceso de almacenes e inventarios con la cadena de abastecimiento								
3. Aportar a la sostenibilidad de los negocios	Implementar la gestión estratégica de proveedores con sostenibilidad								