



INFORME ASG 2022

Ambiental, Social y Gobernanza

isa



ISA y sus empresas continuaron con la promoción formal del Código de Ética de Proveedores, lo que permitió ratificar su compromiso con la gestión de riesgos en la cadena de valor, asociados a: las condiciones laborales, los derechos humanos, el medioambiente, la ética, la transparencia, la prevención del fraude, la corrupción y el soborno.

INFORME ESPECIAL ASG

Presentamos un informe con énfasis en los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) durante 2022. Esta información, que puede ampliarse en el Reporte Integrado de Gestión ISA 2022, es un ejercicio adicional cuyo objeto es presentar de una forma más accesible y puntual, la gestión de asuntos no financieros, los cuales influyen en las valoraciones y decisiones de nuestros grupos de interés, especialmente de la comunidad de inversionistas.

La sostenibilidad en ISA es una forma de actuar: Consciente de los retos ambientales del planeta, sensible a las distintas realidades sociales, orientada al logro de objetivos de creación de valor para sus grupos de interés, con respeto por el ser humano y en un ambiente ético y transparente.

ESTRATEGIA ISA 2030 VALOR SOSTENIBLE

Estrategia ISA2030

La estrategia de ISA al 2030 está orientada a la creación de Valor Sostenible: es la gran apuesta por crear valor en el tiempo que trasciende la generación de valor netamente económico, a la inclusión de aspectos sociales y ambientales, considerando todas las oportunidades que ofrece el futuro cada vez más dinámico, colaborativo y digital, asegurando la vigencia corporativa.



La estrategia se soporta en cuatro pilares que orientan las acciones y decisiones en el día a día, así como la forma en que ISA se relaciona internamente y con el mundo.

V**VERDE**

Minimizar los impactos ambientales del negocio y promover iniciativas positivas frente al medioambiente.

I**INNOVACIÓN**

Aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de la evolución tecnológica y las tendencias.

D**DESARROLLO**

Construir capacidades y líderes para afrontar los retos del negocio y promover el desarrollo del territorio y ecosistema de emprendimiento.

A**ARTICULACIÓN**

Sellar alianzas estratégicas para el logro de los objetivos.

ISA EN CIFRAS

en billones de pesos colombianos

Por negocio consolidados

	 Energía Eléctrica***	 Vías	 Telecomunicaciones y TIC
Ingresos*	\$10,0 ▶ 74,9 %	\$2,9 ▶ 21,5 %	\$0,5 ▶ 3,6 %
Ebitda**	\$6,8 ▶ 79,4 %	\$1,6 ▶ 18,5 %	\$0,2 ▶ 2,1 %
Activos	\$62,5 ▶ 78,8 %	\$15,1 ▶ 19,2 %	\$1,1 ▶ 2,0 %

Separados

Utilidad neta	\$2,2	Variación 2022 vs. 2021  32,1 %
----------------------	-------	--

Nota: Las cifras financieras contenidas en este informe están expresadas en billones de pesos colombianos, a no ser que se especifique otra moneda.

* Incluye los ingresos de la revisión tarifaria periódica de Brasil.

** Ebitda reexpresado desde el 2018 por homologación metodológica con Ecopetrol.

*** El negocio de Energía Eléctrica incluye a XM.

▶ % de participación

Consolidados

Variación 2022 vs. 2021

Ingresos operacionales	\$13,4	 19,7 %
Ebitda*	\$8,6	 11,3 %
Activos	\$78,7	 27,6 %
Margen ebitda	64,1 %	 -7,1 %
Pasivos	\$49,2	 24,3 %
Utilidad neta	\$2,2	 32,2 %

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Ocho años consecutivos



Seis años consecutivos



Cinco años consecutivos

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global

Seis años consecutivos



Reconocimiento

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Entre 2021 y 2022 se actualizó el ejercicio de medición de materialidad y reputación, el análisis de materialidad se realiza con el propósito de identificar aquellos asuntos que son relevantes para el logro de la estrategia y tienen relevancia no solo para el negocio, sino para los públicos clave; dichos asuntos se denominan “asuntos materiales”.

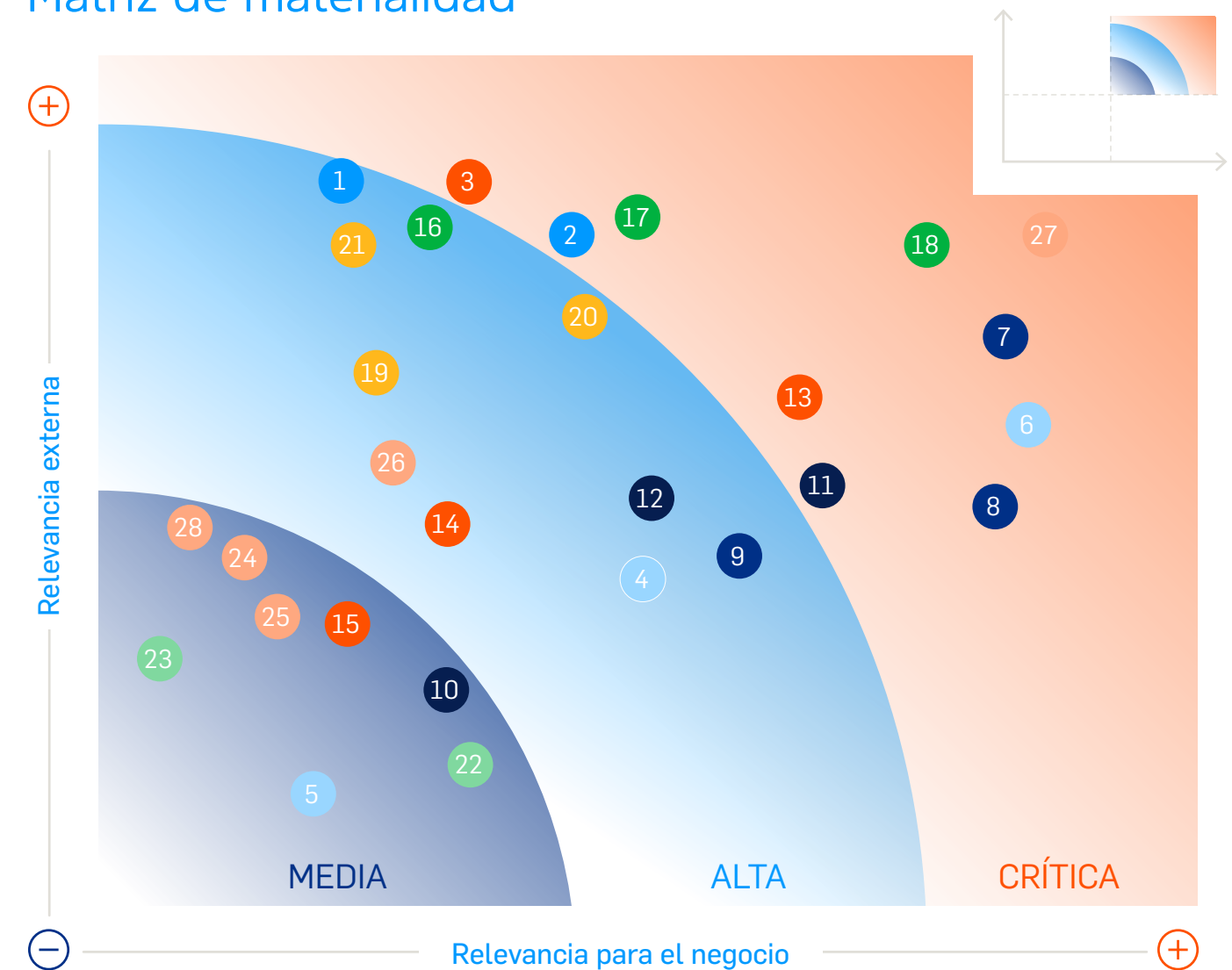
4.3 índice de reputación
escala 1-5

Relevancia para el negocio (eje X): Impacto de los asuntos en la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía. Cuestiones consideradas:

- Influencia del asunto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Capacidad de generar un impacto en la estrategia corporativa (positivo o negativo)

Relevancia externa (eje Y): Importancia de los asuntos según las expectativas de los públicos clave, el contexto y las tendencias que puedan afectar a las compañías, las exigencias de los reportes no financieros y los requerimientos de inversores.

Matriz de materialidad



Dimensiones: El modelo cuenta con 9 dimensiones de valor y 28 atributos.



Buen gobierno
e integridad



Liderazgo
transformador y
capacidad de influencia



Solidez y
crecimiento



Anticipación
e innovación



Excelencia
en el cumplimiento
de su actividad



Atracción, desarrollo
y cuidado del mejor
talento



Compromiso
con el desarrollo
socioeconómico



Alianzas
estratégicas para
la transformación



Contribución proactiva
a los desafíos
ambientales globales

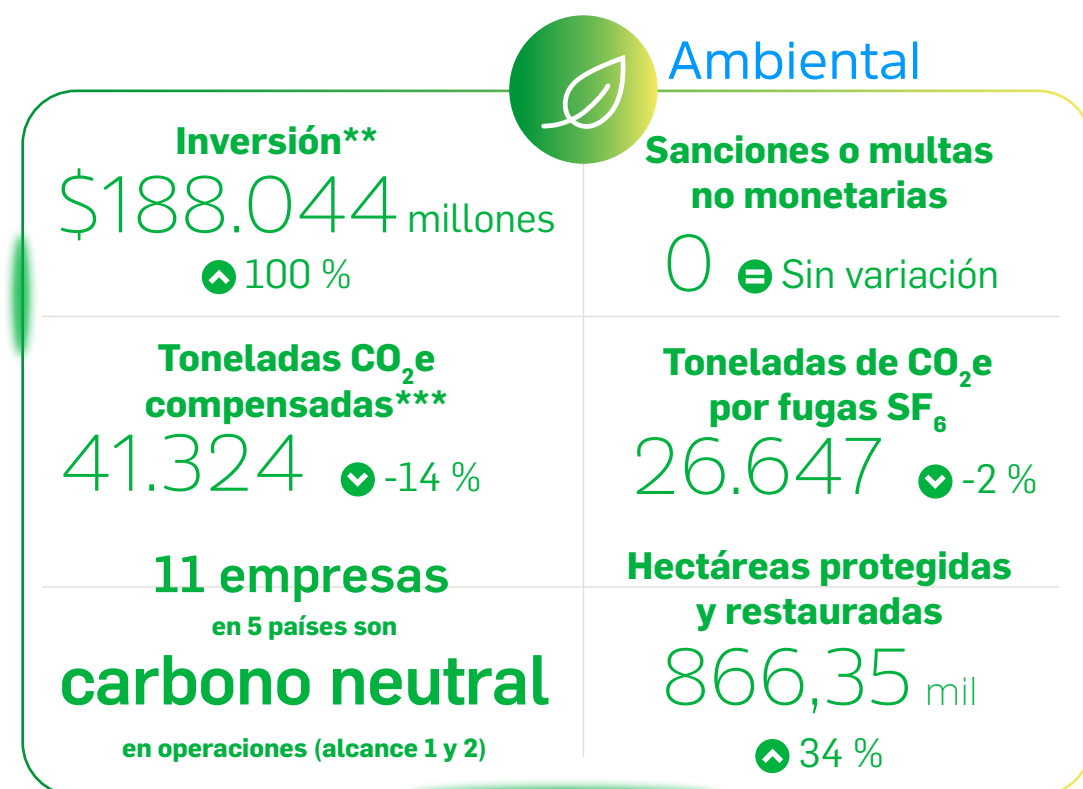
Alcance de los asuntos materiales

Relevancia crítica	Impacto		Dimensiones estratégicas	Riesgos	Políticas e instrumentos de gestión	Grupos de interés								ODS*
	Interno	Externo				Trabajadores	Estados	Comunidades	Accionistas e inversionistas	Sociedad	Clientes y usuarios	Aliados	Proveedores	
27	Seguridad y salud en el trabajo para empleados directos e indirectos	●	●	● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa	JU ST SO	● Política de seguridad y salud en el trabajo ● Código de Ética ● Código de Conducta para Proveedores ● Declaratoria de derechos humanos y empresa	●					●	●	7
18	Estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático	●	●	● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa ● Valor al accionista	RE ON CS FN SO ON	● Política Ambiental ● Declaratoria de derechos humanos y empresa ● Política de gestión de activos ● Código de Conducta para Proveedores	●	●	●	●	●	●	●	7 9 13 15 17
7	Capacidad para cumplir sus objetivos financieros y de negocio con visión de largo plazo, aprovechando las oportunidades y garantizando la vigencia corporativa	●	●	● Valor al accionista	RE FI MC AM SO PR DC	● Política de Gestión Integral de Riesgos	●		●					7 9 13
6	Coherencia con el cumplimiento del propósito superior		●	● Valor al accionista ● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa			●	●	●	●	●	●	●	17
13	Cumplimiento de la promesa de valor con rigor y excelencia	●	●	● Valor al accionista ● Impacto social y ambiental positivo	ON RE JU AM SO PR DC CS ST	● Política de Servicio ● Política de Información ● Política de Gestión de Activos ● Política Ambiental ● Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	●	●	●	●	●	●	●	7 9 13
8	Estrategia adecuada de crecimiento	●	●	● Valor al accionista ● Vigencia corporativa	FI MC RE PO	● Política de Gestión Integral de Riesgos ● Incluir Política Ambiental		●	●					7 9
11	Anticipación y preparación ante los desafíos y las tendencias	●	●	● Valor al accionista ● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa	DC TI FN SO AM ON		●	●	●	●	●	●	●	7 9 17
17	Gestión de impactos ambientales asociados a las actividades	●	●	● Valor al accionista ● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa	DC JU ON CS ST AM PR	● Política Ambiental ● Política de Gestión de Activos ● Declaratoria de derechos humanos y empresa ● Política de gestión integral de riesgos ● Código de conducta para Proveedores	●	●	●	●	●	●	●	13 15 7 9 17
3	Estructura y composición de gobierno que responde a los retos de la estrategia		●	● Valor al accionista ● Impacto social y ambiental positivo ● Vigencia corporativa	CH	● Política Corporativa de Sucesión de la Junta Directiva	●		●					9 16
2	Comportamiento ético, integro y transparente	●	●	● Vigencia corporativa ● Impacto social y ambiental positivo ● Valor al accionista	FC LF PI	● Código de Ética y Conducta ● Guía Gestión Anticorrupción y Soborno ● Manual de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo ● Código de Ética para Proveedores ● Declaratoria de derechos humanos y empresa	●	●	●	●	●	●	●	16

AMBIENTAL

Mitigación y adaptación al cambio climático

La Estrategia ISA2030 busca contribuir de forma decidida, proactiva y trascendente a enfrentar el cambio climático, a través de la mitigación, adaptación y la promoción de iniciativas que generen impacto positivo, así como de la protección y conservación de los ecosistemas y su biodiversidad.



Acciones asociadas a la gestión de gases efecto invernadero (GEI) y adaptación

En 2022 se realizó un análisis detallado para Colombia de los riesgos asociados a la adaptación de la infraestructura al cambio climático. Para más información, ver [aquí](#)



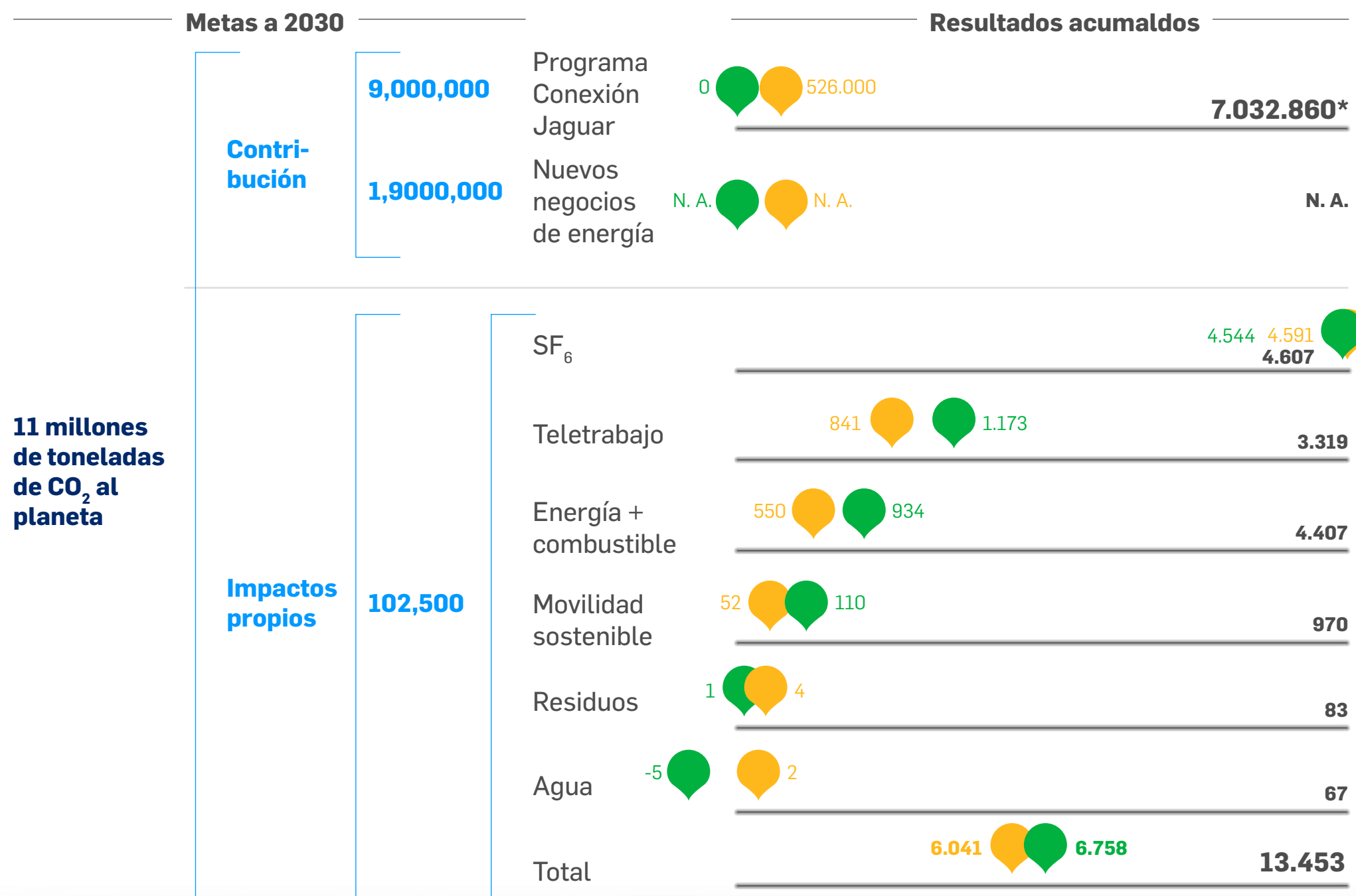
DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

— Resultados acumulados a 2022 (tCO₂e)

● Meta de reducción 2022 (tCO₂e)

● Resultados de 2022 (tCO₂e) N. A.: no aplica

N. A.: no aplica



*Toneladas potenciales a reducir durante la vida de los proyectos en curso.

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

[Ver Política ambiental](#)

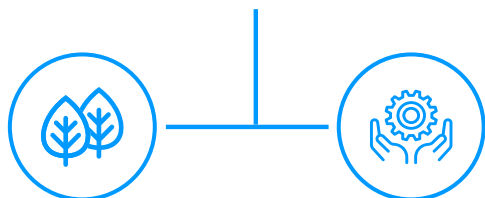
La construcción y operación de los proyectos de infraestructura generan impactos medioambientales, consumen recursos y emiten sustancias al medioambiente. Para gestionar estos impactos, ISA y sus empresas, a través de la Política

Corporativa Ambiental, se comprometen a crear mecanismos para proteger los recursos naturales, evitar, minimizar y compensar los impactos generados sobre los ecosistemas naturales y contribuir a la conservación de la biodiversidad.

Gestión integral de la biodiversidad*

* Según normativa vigente de cada país.

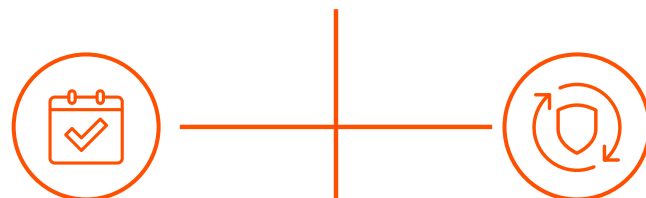
Estrategia para evitar y reducir impactos sobre la biodiversidad



Diseños y métodos constructivos para **minimizar impactos en el ambiente y la biodiversidad**

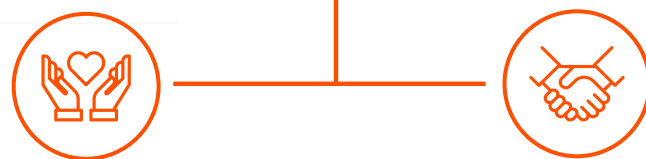
Implementación de los programas de manejo (PMA) y seguimiento ambiental (PMS)

Compensaciones bióticas - Soluciones Basadas en la Naturaleza



Portafolio de compensaciones bióticas: estrategia para la formulación de compensaciones costo efectivas y sostenibles

Programas para contribuir a la **recuperación y protección de los ecosistemas y la biodiversidad**



Compensaciones forestales

Compromiso con la no pérdida neta cero en biodiversidad

Evaluación de la biodiversidad y su gestión



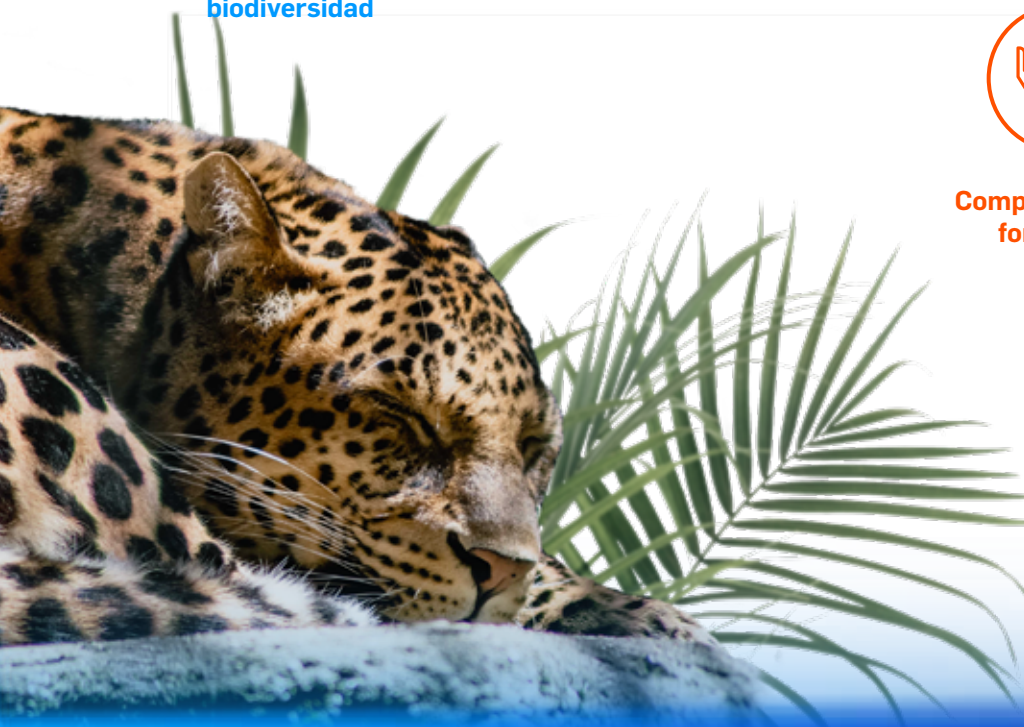
Evaluación de los **impactos sobre la biodiversidad**

Monitoreo de acciones y programas normativos y complementarios

Contribuciones a través del Programa de Sostenibilidad

CONEXIÓN JAGUAR | isa

Con el objetivo de contribuir a la Meta 15 del Marco Mundial de Biodiversidad, actualmente, ISA trabaja de manera voluntaria para reportar el TCFD (por sus siglas en inglés). A su vez, ISA se adhirió a la Declaración Empresarial de la COP15 sobre la evaluación y divulgación obligatoria de riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza promovida por Business for Nature (BfN). BfN es una coalición mundial que reúne a organizaciones empresariales y de conservación para revertir la pérdida de la naturaleza.



SOCIAL

ISA y sus empresas contribuyen al desarrollo y a la transformación de los territorios en los que tiene presencia, buscando dejar un legado positivo y perdurable de promoción y respeto de los derechos humanos.

Estándares laborales

- Clima organizacional alcanzó un **84%** de favorabilidad, siete puntos más del referente del mercado regional
- **35,3 %** mujeres directivas
- **20 %** de nuevas posiciones ocupadas por candidatos internos
- **36,5 %** de trabajadores en convenios y sindicatos
- Índice de rotación **10 %**
- Empleados con desempeño superior **90 %**
- **USD 2.9 millones** invertidos en formación
- **299.412 total horas** de formación

Seguridad y salud en el trabajo

- Nace **CONECTADOS CON LA VIDA**, programa que busca proteger y preservar la salud y seguridad de las personas

Conectados
con la vida

- Índice de frecuencia de accidentes en trabajadores propios **3,91**
- Índice de accidentes en contratistas **8,03**
- **1 fatalidad** en trabajadores propios
- **2 fatalidades** en contratistas

Gestión con las comunidades

- Inversión social en el **86,7 %** de municipios que requieren una mayor atención por déficit en el desarrollo socioeconómico y se consideran críticos.
- **1.500 millones** de inversión en 30 proyectos de reactivación económica con impacto social y ambiental



Social

Inversión
\$39.512 millones
▼ -1 %

Consultas atendidas accionistas
100 %
⊖ Sin variación

Proveedores en fortalecimiento **17** ▼ -17 %

Retorno de la inversión social (SROI por sus siglas en inglés)

2,46 ▲ 3 %

Compras locales
84,4 % ▼ -7 %



GOBERNANZA

Comité de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Tecnología e Innovación

Este comité orienta a la Administración en la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas sostenibles en las dimensiones ambiental, social y económica, la gestión de riesgos y apoyar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades en ciberseguridad, tecnologías de la información e innovación. Durante 2022, analizó y aprobó los siguientes asuntos de sostenibilidad:

- Gestión de grupos de interés
- Estrategia y métricas de sostenibilidad
- Gestión social
- Hoja de ruta estrategia climática
- Resultados de la medición de reputación y materialidad
- Resultados Índice de Sostenibilidad de Dow Jones y y certificación carbono neutro en las operaciones de 11 empresas de la carbono neutralidad
- Resultados y escalamiento del Programa Conexión Jaguar
- Avances y perspectivas Programa Conexión Desarrollo



Gobernanza

Junta Directiva

78 % independientes

⊖ Sin variación

Mujeres en Junta Directiva

22 %

⊖ Sin variación

Tiempo promedio permanencia Junta Directiva

6,3 AÑOS ⬆ 24 %

Quejas gestionadas Línea Ética

100 %

⊖ Sin variación

Junta Directiva

- **9 integrantes** de la Junta

Directiva (Sin variación)

Ética y anticorrupción

ISA cuenta con diversos canales de la Línea Ética, con Comités de Ética en todas sus empresas, para prevenir y detectar actos de corrupción y faltas a la ética y cumplir con la responsabilidad que tiene la compañía de realizar la gestión pertinente.

Cero

Casos confirmados de corrupción

Casos confirmados de vulneración a los derechos humanos

Protección y manejo de la información

Habeas data

En 2020 | 2021 | 2022

116

CASOS RECIBIDOS EN LA LÍNEA ÉTICA

17 CASOS ABIERTOS

99 CASOS CERRADOS de los cuales 20 fueron efectivos



Gestión de riesgos

La Gestión Integral de Riesgos (GIR) en ISA y sus empresas busca preservar la integridad de los recursos empresariales y la continuidad y sostenibilidad de los negocios. La Junta Directiva y la alta dirección tienen un fuerte compromiso en la gestión de los riesgos. Es así como, a través del Comité de Auditoría y Riesgos realizan seguimiento periódico a los riesgos relevantes en ISA y sus empresas.



Distribución de los eventos en categorías por nivel de riesgo		Financiero		Total*	Reputacional		Total*
Económico							
Gobernabilidad	GO			0,8 %			1 %
Regulatorio	RE			5,8 %			4 %
Jurídico	JU			12,2 %			10 %
Político	PO			0,9 %			1 %
Mercado, liquidez y crédito	FI			8,4 %			7 %
Mercado, competencia, fusiones y adquisiciones	MC			3,0 %			3 %
Operacionales							
Operación del negocio	ON			15,2 %			19 %
Diseño y construcción de proyectos	DC			11,1 %			6 %
Cadena de suministro	CS			4,7 %			5 %
Ciberseguridad y tecnología de información	TI			3,9 %			5 %
Capital humano y relaciones laborales	CH			3,0 %			6 %
Seguridad y salud en el trabajo	ST			2,7 %			2 %
Cumplimiento							
Fraude y corrupción	FC			4,8 %			7 %
Privacidad de información	PI			0,5 %			1 %
LA / FT / FPADM	LF			0,9 %			1 %
Socioambiental							
Ambiental	AM			5,8 %			5 %
Fenómenos naturales y cambios climatológicos extremos	FN			5,0 %			5 %
Predial	PR			3,6 %			3 %
Social	SO			4,1 %			5 %
Orden público y seguridad ciudadana	OP			3,6 %			4 %

* % de participación de las categorías de riesgos en el consolidado de riesgos de ISA y sus empresas

CONEXIÓN JAGUAR



Contribución voluntaria a la mitigación del cambio climático y a la protección de la biodiversidad

Potencial de reducción de emisiones de CO₂
7,032,860

Hectáreas de corredor del jaguar protegidas
828,032

9 Alianzas para el desarrollo de proyectos en Latinoamérica



Reconocimientos:

- Premio BIBO El Espectador - Categoría Apuesta por un hábitat sostenible y sano
- Premios Portafolio - Categoría Protección del Medioambiente
- Premio Boscares en Perú - Categoría Bosques y Cambio Climático

CONEXIÓN DESARROLLO



Programa corporativo voluntario, que busca fortalecer capacidades del ecosistema comunitario para crear transformaciones en los territorios de influencia

Aliados



Fundación
Barco



Colombia

- 7 agendas de desarrollo territorial
- 8 municipios
- 50.000 beneficiarios

Chile

Proyecto Coquimbo

- 8 liceos
- + USD 100.00 inversión
- + 800 beneficiados

Proyecto Pitrufquén

- + USD 100.00 inversión
- + 21.000 beneficiarios

ISA, entre las tres

empresas con mejores prácticas en Colombia, según el **Índice de Inversión Social Privada**.

Todos Somos Uno fue el programa de ayuda humanitaria originado en la pandemia por COVID-19 en Colombia

Brigadas de salud

Inversión \$523 millones

- 25.985 vacunas contra el COVID 19
- Estudio de vigilancia de variantes de COVID 19

Reactivación económica

- 20 proyectos productivos con impacto ambiental y social fortalecidos en frentes administrativos, socio-organizacionales, competitividad y comunitarios.
- 10 proyectos en proceso de fortalecimiento en agricultura y agroindustria sostenible, turismo de naturaleza, arte y cultura ancestral.
- Municipios: Bolívar, Cesar, Nariño, Chocó, Casanare, Vichada, Amazonas y Providencia

Primera escuela de linieras:

Inversión \$500 millones

junto con la Corporación TenerFuturo, Instelec y Salomón Durán, piloto pionero en Colombia. Busca abrir un espacio de formación para las mujeres brindándoles la oportunidad de desempeñar un oficio tradicionalmente realizado por hombres.

* El oficio de Liner@ implica armar las torres, tender los cables en el proceso de construcción y hacer el mantenimiento de la infraestructura eléctrica