

Proceso gestión integral de riesgos

Marco para determinar el apetito de riesgo para los riesgos identificados

La valoración de los riesgos dependerá de la naturaleza de cada categoría de riesgos; actualmente ISA y sus empresas cuenta con tres recursos (financiero, reputacional y personas) que permiten priorizar los riesgos identificados y que cuentan con un análisis que permite establecer los niveles de priorización (límites de riesgos), su revisión y aprobación se encuentra a cargo del Comité de Auditoría y Riesgos.

Aprobado en el Comité de Auditoría y Riesgos realizado en Junio/2023

Recurso financiero

Se utilizan valores continuos de probabilidad e impacto. La valoración es cuantitativa

Escala Recurso Financiero
USD millones



Recurso personas

Se utilizan valores discretos de probabilidad e impacto. La valoración es semicuantitativa

Probabilidad	Leve	Moderad	Critica	Muy Critica
Muy alta (>75%)	8	16	32	64
Alta (>50-≤75%)	6	12	24	48
Media (>25-≤50%)	4	8	16	32
Baja (<25%)	2	4	8	16
	Leve 2	Moderad 4	Critica 8	Muy Critica 16

Calificación	Valor	Descripción
Leve	2	Se afecta temporalmente la integralidad física o emocional, psicología e intelectual de la persona (funcionario, contratista o comunidad), puede requerir intervención reparadora de bajo nivel de complejidad y sin incapacidad.
Moderada	4	Se afecta temporalmente la integralidad física o las habilidades motrices, emocionales, psicológicas e intelectuales de la persona (funcionario, contratista o comunidad), requiere intervención reparadora, puede requerir incapacidad o retorno con restricciones laborales temporales.
Critica	8	Se afecta permanentemente la integralidad física o las habilidades motrices, emocionales, psicológicas e intelectuales de la persona (funcionario, contratista o comunidad), se requiere intervención reparadora, y quedan secuelas o consecuencias permanentes que pueden llevar a una reubicación laboral o incapacidad total.
Muy Critica	16	Perdida de la vida (funcionario, contratista o comunidad).

Recurso Reputacional

Se utilizan valores discretos de probabilidad e impacto. La valoración es semicuantitativa

Probabilidad	Leve	Moderad	Critica	Muy Critica	IMPACTO EN LA REPUTACIÓN	CONFIANZA	PÚBLICOS CLAVE	MEDIOS, REDES SOCIALES Y CANALES
Muy alta (>75%)	8	16	32	64	Se genera un concepto público	Muy baja	Conocen	Leve
Alta (>50-≤75%)	6	12	24	48				
Media (>25-≤50%)	4	8	16	32				
Baja (<25%)	2	4	8	16				
	Leve 2	Moderad 4	Critica 8	Muy Critica 16	LEVE 2	Baja	Observan	Moderada
					MODERADO 4	Media	Cuestionan	Critica
					CRÍTICO 8	Alta	Acusan	Muy critica
					MUY CRÍTICO 16			