



INFORME ASG

2023

isa

CONEXIONES QUE INSPIRAN

INFORME ESPECIAL ASG

Presentamos un informe con énfasis en los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) durante 2023. Esta información, que puede ampliarse en el [Reporte Integrado de Gestión ISA 2023](#), es un ejercicio cuyo objeto es presentar de una forma más accesible y puntual, la gestión de asuntos no financieros, los cuales influyen en las valoraciones y decisiones de nuestros grupos de interés, especialmente de la comunidad de inversionistas.

Nuestra compañía

ISA, empresa del Grupo Ecopetrol, es una multilatina con más de 56 años de experiencia y trayectoria, que opera en los negocios de Energía Eléctrica, Vías, y Telecomunicaciones y TIC, y aporta a la calidad de vida de millones de personas en Colombia, Brasil, Chile, Perú, Bolivia, Argentina y Centroamérica, a través del trabajo de 5.011 empleados en 53 empresas.

La compañía desarrolla sus negocios basada en la excelencia técnica, la prestación eficiente de sus servicios, la creación de valor sostenible para sus grupos de interés y la sociedad en general, integrando soluciones tecnológicas a la vanguardia y soportada en las mejores prácticas de ética y gobierno corporativo.



La sostenibilidad en ISA es una forma de actuar: Consciente de los retos ambientales del planeta, sensible a las distintas realidades sociales, orientada al logro de objetivos de creación de valor para sus grupos de interés, con respeto por el ser humano y en un ambiente ético y transparente.

ISA y sus empresas están comprometidas con la mitigación y adaptación al cambio climático, el uso racional de los recursos, el desarrollo de programas que generen impacto positivo en el medioambiente, el desarrollo integral de las comunidades donde opera y la calidad, confiabilidad y disponibilidad de los servicios que presta.

Con foco en la generación de valor sostenible, la Estrategia ISA2030 responde a los desafíos globales considerados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, contribuyendo a las metas mediante acciones concretas enmarcadas en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados.



Marco de actuación

[GRI 2 12-a] [GRI 2 23-a] [GRI 2 24-a]

PROPÓSITO SUPERIOR

CONEXIONES QUE INSPIRAN



Compromisos con los grupos de interés



Código de Buen Gobierno Corporativo



Código de Ética y Conducta

ESTRATEGIA ISA 2030 VALOR SOSTENIBLE

Valor al accionista

Crecimiento, generación de rentabilidad, aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo.



Impacto social y ambiental positivo

Contribución de forma significativa al cuidado del planeta y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países donde ISA y sus empresas tienen presencia.



Vigencia corporativa

Incorporación de la innovación, la transformación digital, las alianzas y la evolución de las capacidades para asegurar resultados positivos en el largo plazo.



VALOR SOSTENIBLE

La Estrategia ISA2030 se soporta en cuatro pilares que orientan las acciones y decisiones en el día a día, así como la forma en que ISA se relaciona internamente y con el mundo.

V VERDE
Minimizar los impactos ambientales del negocio y promover iniciativas positivas frente al medioambiente.

I INNOVACIÓN
Aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de la evolución tecnológica y las tendencias.

D DESARROLLO
Construir capacidades y líderes para afrontar los retos del negocio y promover el desarrollo del territorio y el ecosistema de emprendimiento.

A ARTICULACIÓN
Construir y gestionar relaciones de largo plazo con actores externos para incorporar capacidades organizacionales para el logro de los objetivos.

La estrategia de ISA al 2030 está orientada a la creación de valor sostenible: es la gran apuesta por crear valor en el tiempo, que trasciende la generación de valor netamente económico a la inclusión de aspectos sociales y ambientales, considerando todas las oportunidades que ofrece un futuro cada vez más dinámico, colaborativo y digital, asegurando la vigencia corporativa. [GRI 2 12-a] [GRI 2 12-b] [GRI2-22-a]

ISA consolida su avance en el cumplimiento de los objetivos trazados para el 2030 y avanza en las definiciones de la estrategia al 2040. Este proceso de transición ha servido para validar las premisas fundamentales que sustentan la visión a largo plazo, respondiendo a las expectativas de los *stakeholders* que impulsan a la empresa a trascender. Se ratifica así la importancia de generar un impacto neto positivo en el entorno y asegurar la vigencia futura de ISA mediante la innovación constante. [GRI 2 12-b]

PRESENCIA ISA Y SUS EMPRESAS

[GRI 2-6 iii]

ISA
+52

subordinadas

— Participación accionaria en otras 16 empresas

- Energía Eléctrica
- Vías
- Telecomunicaciones y TIC
- Otros negocios
- Vehículo de inversión

OPERACIONES EN 6 PAÍSES DE SURAMÉRICA Y EN CENTROAMÉRICA

Colombia

ISA

- ISA INTERCOLOMBIA
- ISA TRANSELCA
- INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA COLOMBIA PANAMÁ
- XM
- ISA INTERVIAL COLOMBIA
- RUTA COSTERA
- INTERNEXA
- INTEIA
- DERIVEX
- CRCC
- PARQUES DEL RÍO

Chile

- ISA INTERCHILE
- INTERCONEXIONES DEL NORTE
- CONEXIÓN ENERGÍA
- INTERVIAL CHILE
- RUTA DE LA ARAUCANÍA
- RUTA DEL BOSQUE*
- RUTA DEL MAIPO
- RUTA DEL MAULE**
- RUTA DE LOS RÍOS
- RUTA DEL LOA
- INTERNEXA
- ISA INVERSIONES CHILE
- ISA INVERSIONES COSTERA

Perú

- ISA REP
- CONSORCIO TRANSMANTARO
- ISA PERÚ
- CONSORCIO ELÉCTRICO YAPAY
- INTERNEXA

- INTERCONEXIONES VIALES SPA
- ISA INVERSIONES CHILE VÍAS SPA
- INVERSIONES TOLTEN

Centroamérica

- INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA COLOMBIA PANAMÁ
- EPR
- REDCA

Estados Unidos

- ATP***

Bermudas

- LINEAR SYSTEMS RE****

Brasil

- ISA CTEEP
- IE IVAÍ
- IE AGUAPEÍ
- IE AIMORÉS
- EVRECY
- IE GARANHUS
- IE ITAÚNAS
- IE BIGUAÇU
- IE RIACHO GRANDE
- IE JAGUAR 6
- IE JAGUAR 8
- IE JAGUAR 9
- IE SERRA DO JAPI
- IE MADEIRA
- IEMG
- IENNC
- IE PARAGUAÇU
- IE PINHEIROS
- IE SUL
- IE TIBAGI
- IE ITAPURA
- IE ITAQUERÉ
- TAESA
- INTERNEXA
- INTERNEXA PARTICIPAÇÕES
- INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES
- ISA CAPITAL DO BRASIL

Bolivia

- ISA BOLIVIA

Argentina

- INTERNEXA

* En febrero de 2023 finalizó la concesión en Chile.
 ** La concesión Talca-Chillán finalizó en marzo de 2021.
 *** ATP, con sede en EE. UU., desarrolla operaciones en Colombia, Perú y Chile.
 **** Reaseguradora para las pólizas de daños materiales y todo riesgo construcción y vehículo para acceder al mercado reasegurador.

⚡ NEGOCIO ENERGÍA ELÉCTRICA

● En operación

Km de circuito

49.426*

72.246
incluyendo la participación
de ISA en otras empresas



Equivale a darle
1,2 vueltas
al planeta tierra.

MVA de transformación

109.258

141.990
incluyendo la participación
de ISA en otras empresas

GWh
de demanda anual
atendida

490.000

● En construcción

Km de circuito

6.897

MVA de transformación

16.321

● Indicadores

99,72 %

Disponibilidad

99,99 %

Confiability

* Los km de circuito corresponden al 100 % de la infraestructura de cada compañía (no se afectan por el porcentaje de participación de ISA o sus empresas). En TAESA corresponde a km de línea.

🚗 NEGOCIO VÍAS

[GRI 2-6 a] [GRI 2-6 b i-ii]

699

km de autopista
en operación

161

km de autopistas*
en construcción

* Incluye 136 km de Ruta del Loa, así como los 25 km correspondientes al nuevo proyecto ganado en Chile, Orbital Sur Santiago.



12

1 en
construcción

▶ En operación



52



15

1 en
construcción

10

Número de carriles
exclusivos *free flow***

2

Estaciones de peaje con sistema
de cobro electrónico *free flow***

** *Free flow*: sistema de cobro electrónico a través del cual los usuarios no se detienen para realizar el pago, lo que permite mantener una velocidad constante, bajar la congestión, ahorrar tiempo de viaje, reducir los riesgos de accidentes y disminuir las emisiones de CO₂.

📶 NEGOCIO TELECOMUNICACIONES Y TIC

[GRI 2-6 a] [GRI 2-6 b i-ii]



Servicios
7.333



Clientes
985



Más de
130
ciudades
conectadas

y más de
280 PdP
(Puntos de
presencia)



56.493 KM
de fibra óptica
en operación

ATP, con sede en EE. UU., desarrolla operaciones en Colombia, Perú y Chile.

98,97 %
Nivel de servicio

NUESTRA GENTE

[GRI 2-7 a]

RUTA COSTERA | isa | 286

isa | 293
CONEXIONES QUE INSPIRAN

isa | 326
INTERVAL

INTERNEXA | 388

inteia | 115
una empresa ISA

xm | 369
Sumando energías

isa | 832
INTERCOLOMBIA

isa | 210
TRANSELCA

isa | 29
ISA BOLIVIA

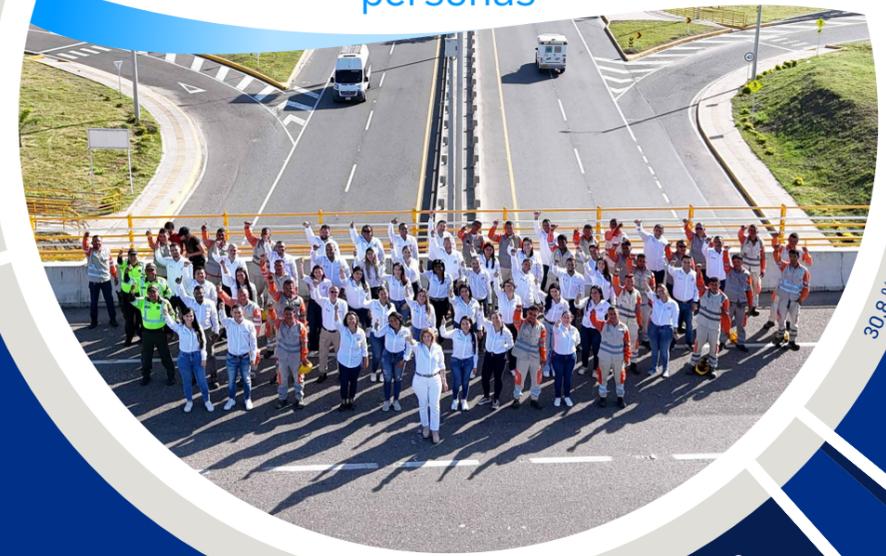
isa | 441
REP

isa | 1.606
CTEEP

isa | 116
INTERCHILE



5.011 personas



EMPRESA | Total empleados

% de mujeres directivas



Trabajadores en cargos directivos (Nivel 1 y 2)

% de trabajadores que pertenecen a un sindicato o convenio colectivo

XX

Grupo de interés	Compromiso
 Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la libre asociación en ISA y sus empresas • Gestionar el desarrollo de trabajadores y su reconocimiento • Asegurar la seguridad y salud laboral • Promover la equidad e igualdad de oportunidades • Promover la diversidad e inclusión • Promover la conciliación de la vida personal y profesional
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de compromisos contractuales • Colaboración para generar beneficios mutuos con criterios de eficiencia y competitividad • Desarrollo y fortalecimiento conjunto a partir de transferencia de capacidades • Cumplimiento de compromisos ambientales y sociales en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad • Promoción de estándares de sostenibilidad
 Aliados	<ul style="list-style-type: none"> • Sumar capacidades para generar beneficios mutuos o de interés general • Construir y aprovechar de forma conjunta oportunidades y administrar riesgos • Consolidar mejores prácticas conjuntas • Potenciar resultados
 Estados	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar y promover el estado de derecho • Contribuir a la construcción de un entorno que promueva la transparencia y las reglas claras • Promover un liderazgo propositivo y coordinado, como un agente activo de las transformaciones y la construcción de política pública, que contribuya al desarrollo de los sectores y los países, mejorando la calidad de vida de las personas

Grupo de interés	Compromiso
 Accionistas e inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Crear valor sostenible con rentabilidad, eficiencia, competitividad y crecimiento • Aprovechar oportunidades y garantizar la vigencia corporativa • Buen gobierno y control de riesgos • Información pública y transparente
 Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución proactiva al desarrollo socioeconómico y a la solución de los desafíos ambientales globales • Construcción colectiva de mejores prácticas • Promover conversaciones abiertas
 Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía, diálogo, escucha de sus expectativas y construcción colaborativa • Desarrollo de alianzas territoriales • Respeto y promoción de los derechos humanos • Generar impactos sociales y ambientales positivos • Contribución al desarrollo sostenible y a la transformación de los territorios
 Clientes y usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la promesa de valor • Mantener estándares de rigurosidad y excelencia • Seguridad de las infraestructuras, la información y ciberseguridad • Soluciones eficaces ante nuevas oportunidades del mercado

GRUPOS DE INTERÉS

ISA respeta, reconoce y valora sus grupos de interés y los incorpora en su modelo de gestión al formular compromisos con cada uno de ellos, orientados a la generación de valor.

Para las empresas de ISA, los grupos de interés son personas, organizaciones e instituciones con quienes se construye y comparten intereses comunes y podrían ser afectados por los servicios o actividades de la compañía. La relación entre estos y las empresas es clara, visible y legítima.

Los grupos de interés son: trabajadores, proveedores, estados, comunidades, accionistas e inversionistas, aliados, clientes y usuarios, sociedad

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 3-1] [GRI3-2] [GRI3-3]

En ISA se hace el análisis de materialidad con el propósito de identificar aquellos asuntos que son relevantes para el logro de su estrategia, para el negocio y para los grupos de interés. Dichos asuntos se denominan materiales. El ejercicio de materialidad y reputación se realizó en el año 2022.

Relevancia para el negocio (eje X): impacto de los asuntos en la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía. Elementos considerados:

- Escogencias estratégicas
- Priorización de comités de gerencia y juntas directivas de las empresas
- Riesgos asociados al logro del cumplimiento de la estrategia corporativa
- Desempeño de la compañía percibido por los públicos clave en cada asunto

Relevancia externa (eje Y): importancia de los asuntos según las expectativas de los públicos clave, el contexto y las tendencias que puedan

afectar las compañías, las exigencias de reporte no financiero y los requerimientos de inversores.

La matriz de materialidad de ISA se compone de los ejercicios de las empresas: ISA, ISA INTERCOLOMBIA, ISA TRANSELCA, XM, ISA REP, ISA CTEEP, ISA INTERCHILE e ISA INTERVIAL.

La ubicación de cada asunto en la matriz, según su valoración en cada eje, permite identificar los temas de mayor importancia, tanto para la empresa como para los grupos de interés. El análisis de materialidad determinó diez asuntos relevantes. Cada asunto material se refleja en las diferentes dimensiones de valor que componen la Estrategia ISA2030: valor al accionista, impacto social y ambiental positivo y vigencia corporativa.

En la vigencia 2023, se realizó una actualización con el grupo de interés Estado en Colombia, con el objetivo de conocer las expectativas y percepciones de este público. La valoración del relacionamiento ha mejorado con respecto a 2022; la mayoría de los consultados calificaron su relación con la compañía como excelente. Al igual que en la última medición, destacan la comunicación constante y fluida, así como su compromiso con las políticas y la visión de ISA.

Resultado: 4,3 (2022) / 4,8 (2023) Escala de 1 a 5

Índice de reputación ISA y empresas:

4,3 | 5

Ficha técnica

Medición 2021-2022



Metodología

Mixta (cuantitativa y cualitativa)



8

Empresas



3.031

Cuestionarios en línea



3.409

Personas consultadas



352

Entrevistas a profundidad



26

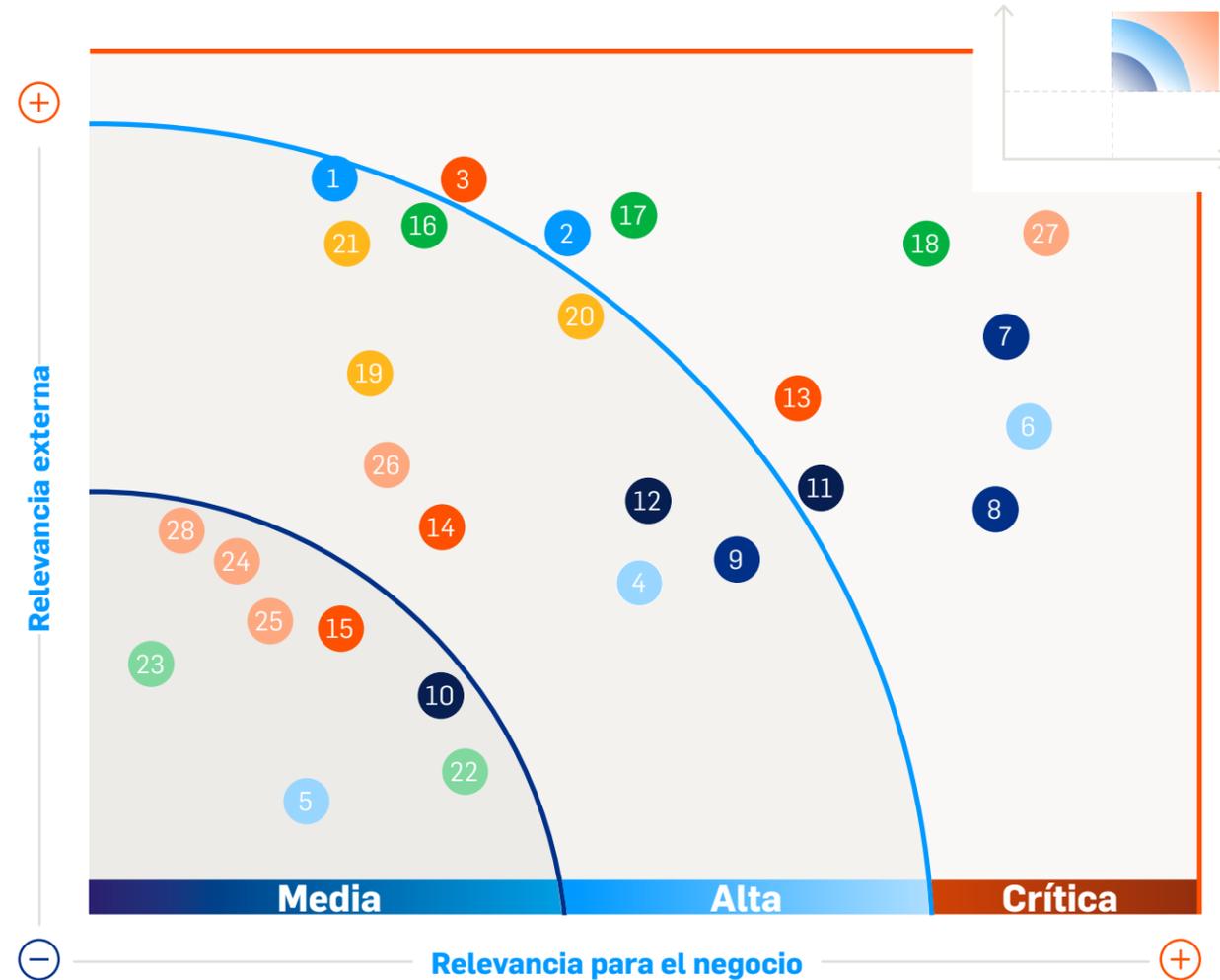
Sesiones de debate

Públicos



Estados, accionistas, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, gremios, clientes, comunidades, inversores, ONG, aliados, academia, entornos de innovación y sociedad

Matriz de materialidad [GRI 3 2-a] [GRI 2 14-a]



Relevancia crítica

- 27 Seguridad y salud en el trabajo para empleados directos e indirectos
- 18 Estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático
- 7 Capacidad para cumplir sus objetivos financieros y de negocio con visión de largo plazo, aprovechando las oportunidades y garantizando la vigencia corporativa
- 6 Coherencia con el cumplimiento del propósito superior
- 13 Cumplimiento de la promesa de valor con rigor y excelencia
- 8 Estrategia adecuada de crecimiento
- 11 Anticipación y preparación ante los desafíos y las tendencias
- 17 Gestión de impactos ambientales asociados a las actividades
- 3 Estructura y composición de gobierno que responde a los retos de la estrategia
- 2 Comportamiento ético, integro y transparente

Relevancia alta

- 20 Cercanía y diálogo con los grupos de interés y escucha de sus expectativas
- 1 Independencia respecto al Gobierno y terceros
- 16 Liderazgo en iniciativas para contribuir a la protección de los ecosistemas y la biodiversidad
- 9 Flexibilidad en el apetito al riesgo y versatilidad para impulsar nuevas oportunidades de negocio
- 21 Respeto y promoción de los derechos humanos y gestión de los impactos sociales
- 26 Prácticas laborales de calidad y respeto a los empleados
- 14 Referente en sus estándares y prácticas
- 4 Empresa influyente e inspiradora con capacidad de anticiparse, adaptarse y transformar positivamente el entorno
- 19 Contribución al desarrollo sostenible y la transformación de los territorios, construyendo un legado positivo para las regiones
- 12 Cultura de innovación con flexibilidad y agilidad

Relevancia media

- 15 Seguridad de la infraestructura física y de la información y ciberseguridad
- 25 Capacidad para desarrollar profesionales altamente calificados que aprenden y se proyectan comprometidos con la organización en el largo plazo
- 24 Empleador atractivo y deseable
- 10 Optimización de sus recursos y capacidades entre empresas del grupo para maximizar el valor generado
- 28 Gestión de la equidad, diversidad e inclusión
- 22 Alianzas de largo plazo para el logro de los propósitos comunes, mejora de las capacidades de las partes y fortalecimiento de los impactos positivos
- 5 Líderes con propósito que evolucionan generando conexiones que inspiran
- 23 Gestión de riesgos de terceras partes

Dimensiones



Alcance de los asuntos materiales [GRI 2 23-a] [GRI 2 23-b] [GRI 2 23-c] [GRI 2 24-a] [GRI 3 2-a] [GRI 3 3-a] [GRI 3 3-b] [GRI 3 3-c]

Relevancia crítica	Impacto		Objetivos estratégicos	Riesgos	Políticas	Grupos de interés								ODS*		
	Interno	Externo				Trabajadores	Estados	Comunidades	Accionistas e inversionistas	Sociedad	Clientes y usuarios	Aliados	Proveedores			
27	Seguridad y salud en el trabajo para empleados directos e indirectos	●	●	● Impacto social y ambiental positivo	JU ST SO	<ul style="list-style-type: none"> Política de Seguridad y Salud en el trabajo Código de Ética Código de Conducta para Proveedores Guía Derechos Humanos y Empresa 	●							●	●	7
18	Estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Impacto social y ambiental positivo Vigencia corporativa 	RE ON CS FN SO ON	<ul style="list-style-type: none"> Política Ambiental Guía Derechos Humanos y Empresa Política de Gestión de Activos Código de Conducta para Proveedores 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7, 11, 13, 15, 17
7	Capacidad para cumplir sus objetivos financieros y de negocio con visión de largo plazo, aprovechando las oportunidades y garantizando la vigencia corporativa	●	●	● Valor al accionista	RE FI MC AM SO PR DC	<ul style="list-style-type: none"> Política de Gestión Integral de Riesgos 		●			●					7, 9, 11, 13
6	Coherencia con el cumplimiento del propósito superior		●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Impacto social y ambiental positivo Vigencia corporativa 	N. A.	<ul style="list-style-type: none"> N. A. 	●	●	●		●				●	7, 9, 11, 13, 17
13	Cumplimiento de la promesa de valor con rigor y excelencia	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Impacto social y ambiental positivo 	ON RE JU AM SO PR DC CS ST	<ul style="list-style-type: none"> Política de Servicio Política de Información Política de Gestión de Activos Política Ambiental Política de Seguridad y Salud en el Trabajo 	●	●	●	●	●	●			●	7, 9, 11, 13
8	Estrategia adecuada de crecimiento	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Vigencia corporativa 	FI MC RE PO	<ul style="list-style-type: none"> Política de Gestión Integral de Riesgos Política Ambiental 		●			●					7, 9, 11
11	Anticipación y preparación ante los desafíos y las tendencias	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Impacto social y ambiental positivo Vigencia corporativa 	DC TI FN SO AM ON	<ul style="list-style-type: none"> N. A. 	●		●					●	●	7, 9, 13, 15, 17
17	Gestión de impactos ambientales asociados a las actividades	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Impacto social y ambiental positivo Vigencia corporativa 	DC JU ON CS ST AM PR	<ul style="list-style-type: none"> Política Ambiental Política de Gestión de Activos Guía Derechos Humanos y Empresa Política de Gestión Integral de Riesgos Código de Conducta para Proveedores 	●	●	●	●	●	●			●	13, 15, 7, 9, 17
3	Estructura y composición de gobierno que responde a los retos de la estrategia		●	<ul style="list-style-type: none"> Valor al accionista Vigencia corporativa 	CH	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Sucesión de la Junta Directiva 	●				●					9, 16
2	Comportamiento ético, integro y transparente	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Vigencia corporativa Impacto social y ambiental positivo Valor al accionista 	FC LF PI	<ul style="list-style-type: none"> Código de Ética y Conducta Guía Gestión Anticorrupción y Soborno Manual de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo Código de Ética para Proveedores Guía Derechos Humanos y Empresa 	●	●	●	●	●			●	●	16

ODS: Objetivo Desarrollo Sostenible

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Adoptar el concepto de doble materialidad significa que las empresas deben considerar los riesgos y las oportunidades desde una perspectiva tanto financiera como de impacto. La materialidad de impacto es aquella presentada previamente en este informe y comúnmente evaluada por las compañías. La materialidad financiera es un concepto relativamente reciente, que viene a complementar la medición de materialidad de las empresas y se refiere a identificar aquellos “asuntos ambientales, sociales y/o de gobernanza que pueden generar un efecto significativo en el desempeño financiero de una organización y su capacidad de generar valor” (GRI).

En la vigencia se realizó un ejercicio interno de doble materialidad que integró:

1) Los impactos ambientales y sociales generados al medioambiente o a la sociedad.

2) Los riesgos y las oportunidades del entorno

que pueden afectar la capacidad de crear valor a largo plazo en la organización.

3) Desempeño económico

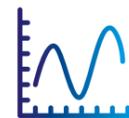
Para priorizar los asuntos de mayor importancia derivados del análisis de la doble materialidad, se utilizaron los siguientes criterios que indican qué se considera impacto material para ISA:



Contabilidad

Estado de ganancias o pérdidas > al 5 % de la utilidad o pérdida neta antes de impuestos.

Estado de situación financiera o flujo de efectivo > al 5 % de activos, pasivo o patrimonio, flujo de las actividades de operación, inversión o financiación.



Riesgos

Criterio de priorización de riesgos críticos:

Muy alto > USD 53 millones (3 % del ebitda).



Crecimiento

1 % de la capitalización bursátil.



Sostenibilidad

Se reporta información cualitativa y cuantitativa sobre impactos de una organización en la economía, el medioambiente y las personas.

Adicionalmente, se revisó el mapa de materialidad que el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) definió para el sector de servicios públicos de energía eléctrica y generadores de energía, la materialidad de grupos de interés y la identificación de riesgos materiales. La convergencia de los impactos contables, de riesgos, de crecimiento y de sostenibilidad dio como resultado la doble materialidad:

Asuntos materiales

18

Estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático

27

Seguridad y salud en el trabajo para empleados directos e indirectos

17

Gestión de impactos ambientales asociados a las actividades

13

Cumplimiento de la promesa de valor con rigor y excelencia

AMBIENTAL

Mitigación y adaptación al cambio climático

La Estrategia ISA2030 busca contribuir de forma decidida, proactiva y trascendente a enfrentar el cambio climático, a través de la mitigación y la promoción de iniciativas que generen impacto positivo, así como de la protección y conservación de los ecosistemas y su biodiversidad.

ISA busca reducir 11 millones de toneladas de CO₂e para el planeta antes de 2030, distribuidas así:

- **9 millones de toneladas de CO₂e** través de la protección y conservación de ecosistemas con el Programa Conexión Jaguar.
- **1.9 millones de toneladas de CO₂e** como aporte a la descarbonización de las matrices energéticas a través de nuevos negocios de energía.
- **102.500 tCO₂e** por reducción de impactos propios, a través de acciones voluntarias para evitar y reducir los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por la operación de los negocios.

Inventario GEI

Desempeño ambiental de ISA

Mitigación de impactos propios

Componente	Meta de reducción 2023 (tCO ₂ e)	Resultado 2023 (tCO ₂ e)	Resultado acumulado (tCO ₂ e) 2018 - 2023	
SF ₆	7.042	20.617	25.224	
Teletrabajo	1.213	1.066	4.385	
Energía + Combustible	444	1.487	5.427	
Movilidad sostenible	38	121	1.091	
Residuos	86	-444	-361	
Agua	2,6	17	84	
Total	8.826	22.864	36.317	

Resultado al 2030

2023: 36.317

Meta: 102.500 Ton CO₂e



Inversión ambiental
\$168.496*

millones
✔ -10 %

Sanciones
o multas no
monetarias

0

⊖ Sin variación

Sanciones o multas
monetarias

(inferiores a USD 10.000)

5

✔ -64 %

Toneladas CO₂e
compensadas^{**}

40.408

✔ -2 %

Toneladas evitadas de CO₂e por fugas SF₆***

20.617

✔ -23 %

**11 empresas,
3 negocios**
en 5 países son
carbono neutral
en operaciones (alcance 1 y 2)

Hectáreas
protegidas****

3.112

✔ 259 %

Compromiso con la protección a la biodiversidad

La compañía cuenta con una estrategia para **gestionar de forma integral los impactos en la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y aportar a su conservación y restauración**. Asimismo, busca con esto generar mayores beneficios en términos de conectividad ecológica y servicios ecosistémicos, que favorezcan a las comunidades y minimicen las intervenciones, la fragmentación y la pérdida de hábitat para la fauna silvestre.

Compromisos y metas:

- Compromiso con la compensación de los impactos bióticos: restauración y conservación de 16.612 hectáreas al año 2040.
- Compromiso con reducir la deforestación y la intervención de coberturas vegetales: reducir en 10 % la intervención de coberturas vegetales en la construcción de los proyectos
- Compromiso con los grandes desafíos de interés mundial en materia de cambio climático y biodiversidad: Contribuir a la meta 15 del Marco Mundial de Biodiversidad.

* Este valor incluye provisiones y pagos a autoridades.

** Toneladas de CO₂ equivalente es la unidad de medición de los gases causantes del calentamiento global.

*** El hexafluoruro de azufre (SF₆) es un gas artificial aislante indispensable para el correcto funcionamiento de equipos eléctricos de alta tensión.

**** Se consideran 2.072 hectáreas de bosques protegidos en Bolivia a diferencia de años anteriores.

PROYECTOS CON IMPACTO EN BIODIVERSIDAD

Colombia

5 proyectos

ISA INTERCOLOMBIA

- Construcción línea de transmisión
- Líneas de transmisión
- Subestación eléctrica en construcción

11: Atlántico, Cesar, Guajira, Santander, Norte de Santander, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Valle del Cauca

710,92 ha

- 130,123 ha
- Bosque tropical, arbolado/matorral, manglares

RUTA COSTERA

- Operación y mantenimiento de vía
- 2:** Atlántico, Bolívar

124,53 ha

- Manglar, bosque seco

Brasil

5 proyectos

ISA CTEEP

- Transmisión eléctrica
- 5:** Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Sao Paulo

154,33 ha

- Bosques

Bolivia

1 proyecto

ISA BOLIVIA

- Operación línea de transmisión
- 1:** Santa Cruz de la Sierra

2071,89 ha

- Bosque húmedo tropical, arbolado/matorral, pastizales

► Tipo de proyectos activos

 **Departamentos o regiones** donde ISA tiene presencia por país

 **Hectáreas restauradas** o protegidas

 **Hectáreas en mantenimiento** y/o monitoreo

 **Hábitats protegidos** y restaurados

 **Ubicación** de los proyectos

Chile

2 proyectos

ISA INTERCHILE

- Transmisión eléctrica

4: Región de Atacama, región de Valparaíso, región Metropolitana, región de Coquimbo

50,39 ha

- Desierto florido herbazal efímero, bosque de preservación de Belloto del Norte, bosque de preservación de Lúcumo, bosque de preservación de Guayacán, bosque de preservación de Algarrobo

ISA INTERVIAL

- Operación y mantenimiento de vía
- 2:** Provincia de Maipo, provincia de la Araucanía

275 ha

- Bosques

Para ampliar información ver anexo:
COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

CONEXIÓN JAGUAR



Es el programa de sostenibilidad de ISA y sus empresas que apoya iniciativas forestales para contribuir a:



Conservar la biodiversidad y la conectividad ecológica a través del Corredor Jaguar



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático



Mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales



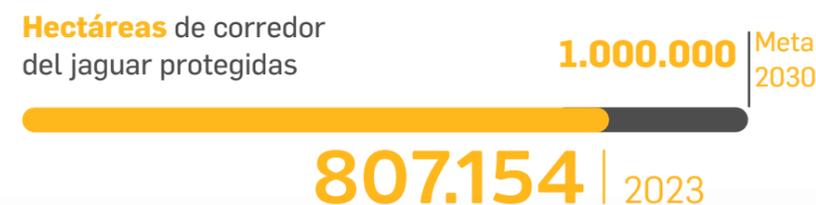
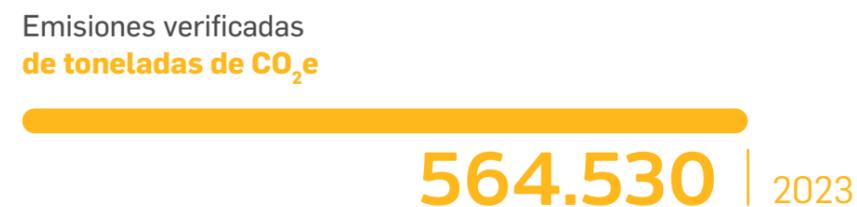
Generar conciencia sobre las problemáticas ambientales

Programa Conexión Jaguar



Foto: Rafael Hoogesteijn.

Metas del programa



Biodiversidad protegida

Hasta el momento, se han registrado en cámaras trampa instaladas en los diferentes proyectos en Latinoamérica 188 especies de fauna; estas están siendo protegidas con el apoyo técnico y financiero que brinda el programa Conexión Jaguar. Es importante destacar que, de estas especies, catorce están catalogadas, según el libro rojo de la IUCN, con algún grado de amenaza; entre ellas encontramos especies casi amenazadas, como el jaguar (*Panthera onca*); vulnerables, como el oso hormiguero gigante (*Myrmecophaga tridactyla*); amenazadas, como la nutria gigante (*Pteronura brasiliensis*), y críticamente amenazadas, como el paujil pico azul (*Crax alberti*).

SOCIAL

ISA y sus empresas contribuyen al desarrollo y la transformación de los territorios en los que tiene presencia, buscando dejar un legado positivo y perdurable de promoción y respeto de los derechos humanos.



Consultas atendidas accionistas

100 %

⊖ Sin variación

Proveedores en fortalecimiento

24

⬆ 41 %

Inversión en comunidades

42.638 millones

⬆ +8 %

Compras locales

86,2 %

⬆ 2 %



Gestión con las comunidades

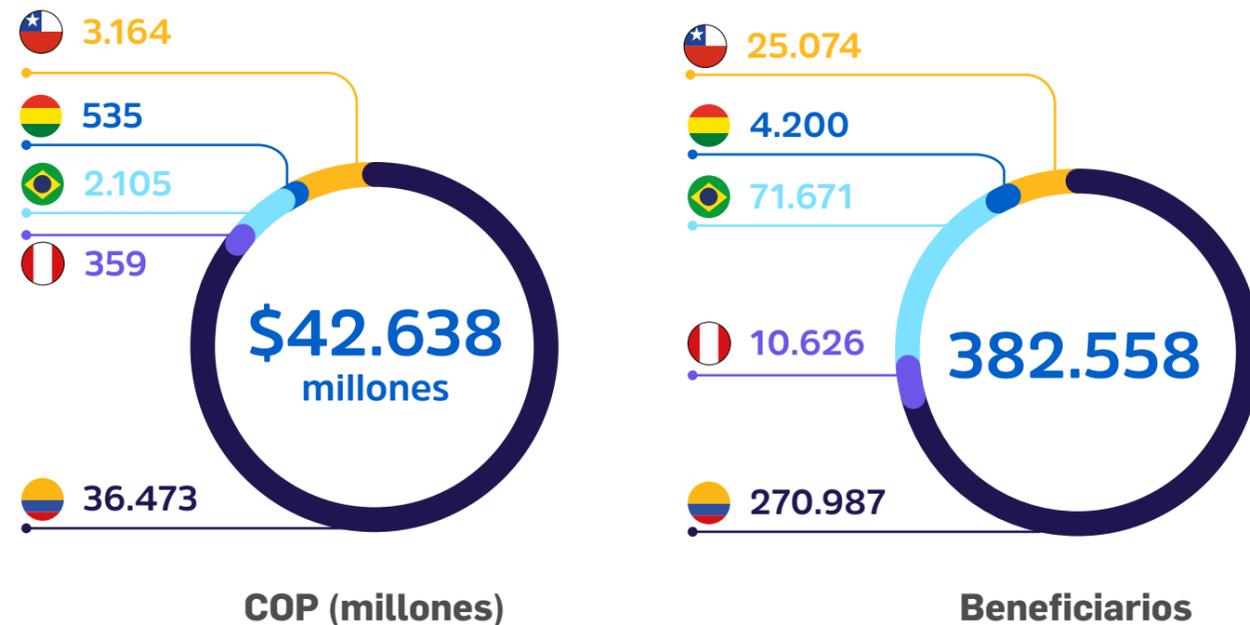
Las acciones sociales de ISA y sus empresas se alinean con los objetivos estratégicos; desde su Modelo de Gestión Social, Conexión Desarrollo, se identifican los riesgos, se recogen las expectativas de las comunidades, se atienden los impactos del negocio y se establecen planes de relacionamiento de largo plazo que construyan confianza y contribuyan a la viabilidad de los proyectos y las operaciones.

Obras por impuestos

Se presentaron tres proyectos en el marco de Obras por Impuestos por un valor de 15.471 M COP, este mecanismo permite aportar al cierre de brechas socioeconómicas en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia, a través de la ejecución de proyectos de impacto económico y social y que aporten al desarrollo de estos municipios.

- Construcción de soluciones individuales solares fotovoltaicas para las comunidades rurales y dispersas de las zonas no interconectadas (ZNI) del municipio de Bosconia, Cesar
- Adquisición de dos retroexcavadoras para la atención a emergencias y desastres en el municipio de Rioblanco, Tolima
- Suministro e instalación de paneles solares: soluciones individuales para viviendas en el sector rural, de la subregión PDET del bajo cauca, Antioquia.

Inversión gestión social 2023



Estándares laborales

Clima organizacional alcanzó un 83% de favorabilidad, seis puntos más del referente del mercado regional

35,5 %
mujeres directivas

16 %
de nuevas posiciones ocupadas por candidatos internos

42,1 %
de trabajadores en convenios y sindicatos

Índice de rotación
11 %

Empleados con desempeño superior
90 %

USD 2,997
millones invertidos en formación

323.761
total horas de formación

Programa de emprendimiento y productividad en Colombia:

- **Beneficiarios indirectos estimados:** 10.800 (miembros de cadenas de valor de las empresas fortalecidas y familias de asociados productivos).
- **Sectores productivos de los proyectos fortalecidos:** turismo, agrícola, pecuario, agroindustria, innovación con impacto ambiental y social positivo.
 - **Temáticas de fortalecimiento:** organización social-empresarial, habilidades comerciales, habilidades digitales, mejoramiento de procesos y productos, formalización, estandarización y certificación.
- **Cobertura geográfica del fortalecimiento:** San Andrés, Bolívar, Cesar, Córdoba, Antioquia, Casanare, Vichada, Chocó, Nariño, Amazonas.
 - **Inversión social en el 83,6 % de municipios críticos**



<Laboratoria>

Portafolio
verde
Innovación para el Desarrollo Sostenible

Vatium

TenerFuturo
Corporación

Socya

Fondo
Acción

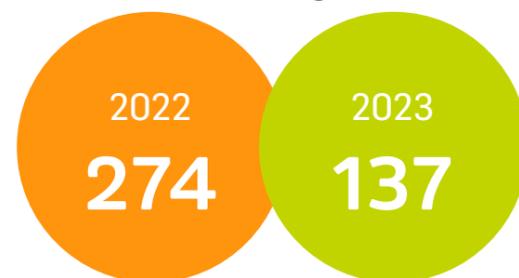
Conectados con la vida

Conectados con la Vida es una prioridad para la organización. Este programa busca proteger y preservar la salud y seguridad de los trabajadores, propiciar el autocuidado y la aplicación de buenas prácticas de prevención.

Lesiones por accidentes laborales

La metodología para medir los accidentes es Frecuencia Total de Lesiones Registrables (TRIF, por sus siglas en inglés). En el año 2022 la TRIF consolidada con trabajadores propios y contratistas fue de 5,7. En 2023 se fijó una meta de 5,0 y esta cerró en 3,1, lo cual representa un 44 % mejor que en el año anterior.

Accidentes registrables



Variación 2023 vs. 2022

-137

Distribución de eventos registrables por género:



Mujeres: **7**



Hombres: **130**



Total: **137**



Días de ausencia: **3.229**
días perdidos por accidentes laborales



Tasa de días laborales perdidos: **72,2**



Horas trabajadas por persona: **44.400.338**

Propios: **9.929.798**
Contratistas: **34.470.541**

	TRIF trabajadores propios	TRIF contratistas	TRIF trabajadores y contratistas	Meta 2030
2023	0,61	3,8	3,1	5,0
Variación 2023 vs. 2022	-83,6	-37,7	-45,2	
Índice de frecuencia (IF)	IF trabajadores propios	IF contratistas	IF trabajadores y contratistas	
2022	3,70	6,10	5,7	

Formación en salud y seguridad en el trabajo

55.726
horas

517
actividades

3.213
participantes

GOBERNANZA



Junta Directiva

78 %

independientes

⊖ Sin variación

Mujeres en Junta Directiva

22 %

⊖ Sin variación

Tiempo promedio de permanencia en la Junta Directiva

3,6 años

⬆️ -103 %

Eventos de vulneración a los derechos humanos

0

⊖ Sin variación

Quejas gestionadas en la Línea Ética

0 %

⊖ Sin variación



Comité de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Tecnología e Innovación

Este comité orienta a la Administración en la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas sostenibles en las dimensiones ambiental, social y económica, y parte fundamental de la estrategia a largo plazo del grupo empresarial. Durante 2023, analizó y aprobó los siguientes asuntos de sostenibilidad:

- Estrategia climática y metas corporativas
- Política ambiental/hoja de ruta de la gestión ambiental

- Gestión con las comunidades y modelo de gestión social
- Valoración de impactos
- Taller ambiental para el negocio de Energía Eléctrica: Nature positive, net zero, resiliencia y retorno a la sociedad.

Ética y anticorrupción

ISA cuenta con canales de denuncia que son un mecanismo para prevenir y detectar actos de corrupción y faltas a la ética y cumplir con la responsabilidad que tiene la compañía de realizar la gestión pertinente.

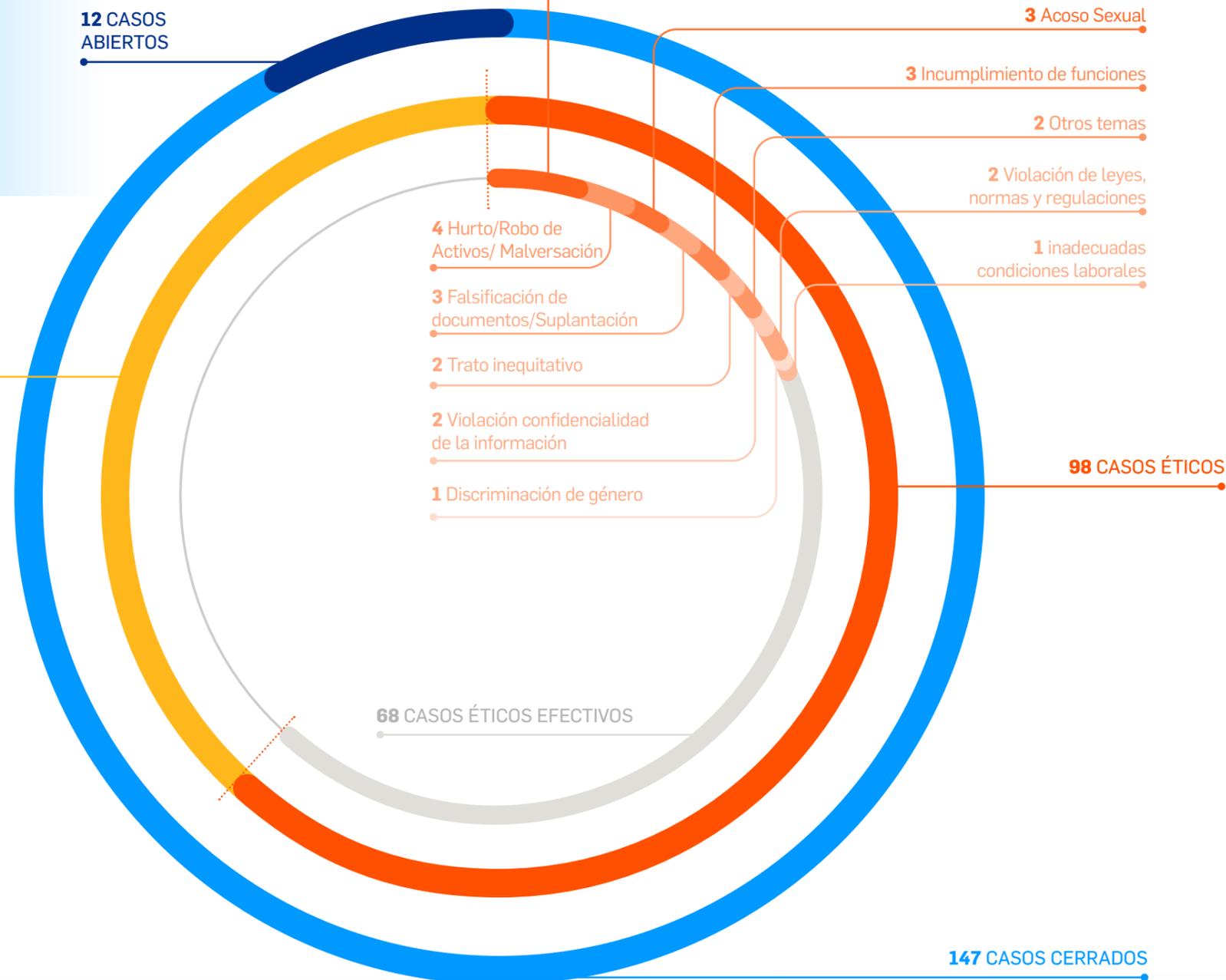
159

CASOS RECIBIDOS
EN LA LÍNEA ÉTICA

(Casos éticos + casos no éticos)

61 CASOS NO ÉTICOS

En línea con la Política de Diversidad e Inclusión, se amplió el alcance en los canales de Línea Ética para que los grupos de interés pudieran reportar el acoso laboral y sexual en cualquiera de sus manifestaciones, permitiendo así un trámite interno más expedito acorde con cada situación.

12 CASOS
ABIERTOS

En 2021 | 2022 | 2023

Cero

- Casos confirmados de corrupción [GRI 205-3] [GRI 2-25b]

- Casos confirmados de vulneración a los derechos humanos

- Protección y manejo de la información

Habeas data

Casos confirmados por mal uso de la información

QUEJAS
GESTIONADAS DE
LA LÍNEA ÉTICA

100 %

2021 | 2022 | 2023

Gestión de riesgos

La Gestión Integral de Riesgos (GIR) en ISA y sus empresas busca preservar la integridad de los recursos empresariales y la continuidad y sostenibilidad de los negocios. La Junta Directiva y la alta dirección tienen un fuerte compromiso en la gestión de los riesgos. Es así como, a través del Comité de Gobierno, Sostenibilidad y Riesgos, realizan seguimiento periódico a los riesgos relevantes en ISA y sus empresas.



Dada la naturaleza de sus diferentes negocios y compañías, la posición geográfica donde se ubica cada una de ellas y sus diferentes derechos (ingresos) y obligaciones (deuda financiera, adquisición de bienes y servicios), ISA y sus empresas están expuestas a distintos riesgos financieros: mercado, liquidez y crédito. Por lo anterior, se realiza el monitoreo permanente de los mercados financieros para minimizar los potenciales efectos adversos en los resultados financieros, tanto individuales como consolidados. Para mayor detalle, consultar las notas a los estados financieros.

Distribución de los eventos en categorías por nivel de riesgo

	Financiero	Total*	Reputacional	Total*
Económico				
Gobernabilidad	GO	0,3 %		1,0 %
Regulatorio	RE	20,6 %		4,4 %
Jurídico	JU	22,9 %		8,5 %
Político	PO	4,8 %		1,8 %
Mercado, liquidez y crédito	FI	11,4 %		5,1 %
Mercado, competencia, fusiones y adquisiciones	MC	4,5 %		3,1 %
Operacionales				
Operación del negocio	ON	7,9 %		17,7 %
Diseño y construcción de proyectos	DC	7,7 %		6,9 %
Cadena de suministro	CS	6,1 %		4,4 %
Ciberseguridad y tecnología de información	TI	2,3 %		5,9 %
Capital humano y relaciones laborales	CH	1,8 %		4,9 %
Seguridad y salud en el trabajo	ST	0,1 %		2,1 %
Cumplimiento				
Fraude y corrupción	FC	4,8 %		9,8 %
Privacidad de información	PI	0,5 %		
LA/FT/FPADM	LF	0,9 %		0,8 %
Socioambiental				
Ambiental	AM	3,1 %		5,2 %
Fenómenos naturales y cambios climatológicos extremos	FN	1,4 %		7,4 %
Predial	PR	1,1 %		3,1 %
Social	SO	2,0 %		5,6 %
Orden público y seguridad ciudadana	OP	0,6 %		2,3 %

* % de participación de las categorías de riesgos en el consolidado de riesgos de ISA y sus empresas.

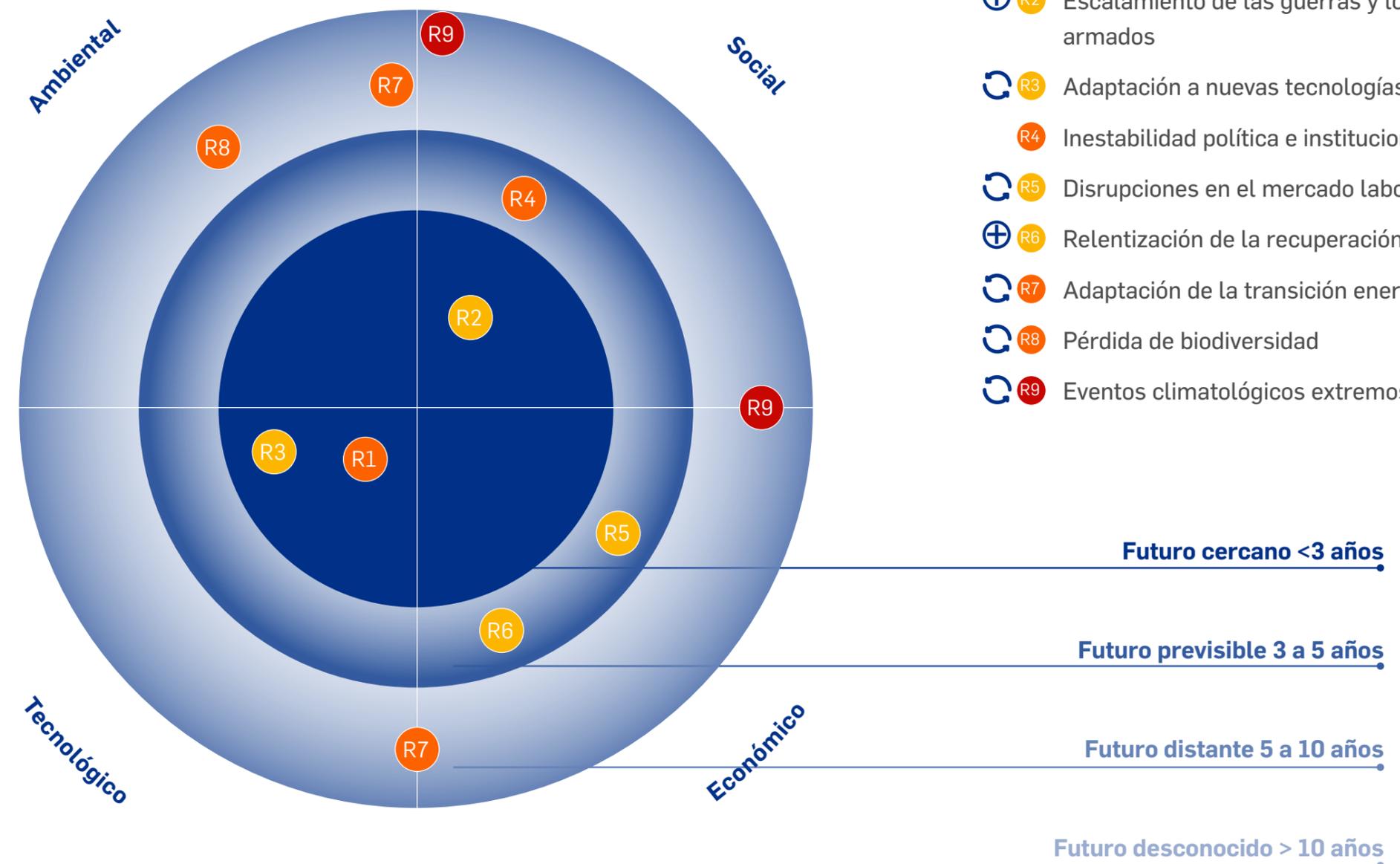
Riesgos emergentes

Como complemento a la evaluación trimestral de los riesgos que podrían desviar del logro de la estrategia, ISA realiza anualmente un análisis de los eventos inciertos y complejos, por lo general de origen externo, que pueden afectar la estrategia y los modelos de negocio a futuro. En este ejercicio se monitorean las tendencias y se evalúa la trayectoria de las principales variables que podrían amplificar o alterar la relación entre las tendencias, con el fin de reformular los modelos de negocio, reorientar la estrategia para anticiparse a los impactos negativos o convertirlos en nuevas oportunidades.

Impacto

- Muy alto
- Alto
- Moderado

- ⊕ Nuevo riesgo
- ↻ Actualización



Crecimiento con rentabilidad

La consolidación de nuestros tres negocios, sumado a una administración enfocada en el crecimiento rentable y la captura de eficiencias, hacen de ISA una empresa sobresaliente en desempeño, competitividad y una destacada opción de inversión. Así se refleja en sus utilidades históricas, que alcanzaron en 2023 los COP 2,46 billones, un 11,9 % por encima de 2022. Al cierre del año, el indicador de retorno al patrimonio ROE fue de 15,1 % y el ebitda, de COP 9,1 billones, un 6 % superior al del año anterior. Los ingresos operacionales alcanzaron los COP 14 billones, lo que significa un aumento del 6 %.

Estos resultados nos permitieron pagar a nuestros accionistas el dividendo más alto en la historia de ISA. Fueron COP 1,93 billones en total, que representan COP 1.742 por acción, con un incremento del 133 % respecto a lo pagado en 2022.

.....

Según la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), el precio de la acción de ISA cerró en \$21.000 en 2022 y en \$15.480 en 2023. Estos valores se registraron el 29 de diciembre de 2022 y el 28 de diciembre de 2023, respectivamente.

Al cierre de 2023, ISA registró un aumento de 3.741 nuevos accionistas en comparación con el 31 de diciembre de 2022. Durante este año, se llevó a cabo la Semana del Emisor, con el propósito de aumentar la participación de personas naturales en la propiedad accionaria.

A pesar de la situación coyuntural en la bolsa colombiana, ISA se mantuvo dentro del MSCI Colcap y MSCI EM. En este último, solo tres empresas están representadas: PFBancolombia, Bancolombia e ISA. Estos índices resaltan a Colombia en el mercado internacional de inversionistas y canalizan recursos hacia ISA y al país en general.

.....



CIFRAS FINANCIERAS

Las cifras financieras contenidas en este informe están expresadas en billones de pesos colombianos, a no ser que se especifique otra moneda.

Por negocio consolidados	Energía Eléctrica***	Vías	Telecomunicaciones y TIC	Consolidados	Variación 2023 vs. 2022
Ingresos*	\$10,9 ▶ 77 %	\$2,8 ▶ 19 %	\$0,5 ▶ 3 %	Ingresos operacionales	\$14,1 ▲ 6 %
Ebitda**	\$7,4 ▶ 81 %	\$1,5 ▶ 16 %	\$0,2 ▶ 2 %	Ebitda*	\$9,1 ▲ 6 %
Activos	\$58 ▶ 82 %	\$12 ▶ 17 %	\$0,7 ▶ 1 %	Activos	\$71,2 ▼ -10 %
				Margen ebitda	64 % ▼ 0 %
				Pasivos	\$44,9 ▼ -9 %
				Utilidad neta consolidada	\$2,5 ▲ 12 %
				Separados	
				Utilidad neta separada	\$2,4 ▲ 12 %

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Nueve años consecutivos

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global

Siete años y medalla de bronce

MILA

Seis años consecutivos

bxc Emisor
Ir

Sello de calidad por siete años consecutivos

ALAS20

Reconocimiento: Empresa Alas20. Primer lugar en la "categoría líder en relaciones con inversionistas" y tercer lugar como "empresa líder en sustentabilidad".

▶ % de participación

* Incluye los ingresos de la revisión tarifaria periódica de Brasil.

** Ebitda reexpresado desde el 2018 por homologación metodológica con Ecopetrol. Este ebitda está definido como: utilidad por actividades de operación más impuestos de la operación, más depreciaciones, amortizaciones y deterioro de valor de activos no financieros.

*** El negocio de Energía Eléctrica incluye a XM.

isa



CONEXIONES QUE INSPIRAN