



10

Acciones para comunicar la Riqueza Humana

isa

CONEXIONES QUE INSPIRAN

Nuestra Energía entiende que la comunicación no es solo responsabilidad de un área o proceso; es una práctica que construimos entre todas las personas que hacemos parte de la organización.

En este decálogo, compartimos 10 recomendaciones que podemos aplicar en ISA y sus empresas para cultivar la energía que valora la diversidad y fomentar un ambiente psicológicamente seguro para todas las personas, utilizando el lenguaje como puente de inclusión. Estas pautas nos ayudan a reconocer con humildad nuestros sesgos y evitar cualquier forma de discriminación, reconociendo que las diferencias entre los seres humanos **nos enriquecen, y fortalecen nuestra cultura organizacional.**



1 Ponemos a las personas en el centro del lenguaje.

Evitamos expresiones que reducen a los individuos a categorías, características, identidades o condiciones.

No: La trans, los negros, los discapacitados, los indígenas.

Sí: Persona trans, las personas negras, las personas con discapacidad, las personas indígenas.

2 Promovemos imágenes que reflejen la pluralidad.

Nuestras imágenes muestren **la diversidad de género y sexual, etnia, edad, discapacidad, nacionalidad** y contextos culturales sin reforzar estereotipos.





3

Comunicamos con claridad y opciones diversas.

Reconocemos las distintas formas de aprendizaje, por eso diseñamos nuestros mensajes de forma clara, sencilla, **con apoyos visuales y múltiples formas.**

4

Preguntamos a las personas cómo nombrarlas.

La identidad no es un debate, es un derecho. **Respetamos los nombres, pronombres y términos que cada persona elija para identificarse.** Esto valida su identidad y promueve entornos seguros y respetuosos.

5 Nuestro lenguaje no masculiniza ni feminiza cargos ni roles.

Usa sustantivos neutros y colectivos para incluir a todas las personas sin marcar el género.

No: Todos / Los trabajadores / El hombre moderno

Sí: Todas las personas/ El personal / La sociedad actual

6 No infantilizamos a las personas con discapacidad.

Evitamos lenguaje, tratos con lástima e interacción paternalista o condescendiente hacia personas con discapacidad.



7 Nombramos las profesiones y cargos de acuerdo con el género de las personas.

El lenguaje construye realidades más **equitativas**, respetar el género de cada persona también implica feminizar los cargos profesionales cuando sean ocupados por una mujer.

Sí: Operadora/Ingeniera.

8 Reforzamos el impacto positivo de las palabras.

No usamos términos peyorativos, apodos despectivos, generalizaciones y frases sensacionalistas.

No: negrito, mariquita, machorra, la gorda, la menopáusica, el inválido, el especial, el raro.





9

Evitamos frases, stickers, memes o chistes basados en estereotipos.

No: “Mujer al volante, peligro constante”, “No seas marica”, “Trabajando como negro”, “Le vino”, “Te dejó el tren”, “Cosa de hombres”, “Estás muy vieja para eso”, “Eso tan gay”

10

Sé consciente de tu impacto comunicativo diario.

Cada palabra, imagen y gesto que usas comunica. **Reconoce con humildad tus sesgos y adopta acciones para neutralizarlos.**

isa

CONEXIONES QUE INSPIRAN

