

isa

CONEXIONES QUE INSPIRAN

# ÉTICOS SIEMPRE, nuestra escogencia

Encuentro con Proveedores de ISA

14 de Noviembre de 2025

# Estrategia 2040 de ISA y sus empresas

Un camino por recorrer donde ustedes **son un actor clave**

**SIETE ÉNFASIS FUNDAMENTALES**

- Consolidar la transmisión de energía eléctrica
- Desplegar / acelerar nuevos negocios de energía eléctrica
- Crecer selectiva / estratégicamente en vías
- Incursionar en nuevas geografías
- Multiplicar por más de 2X el EBITDA
- Gestionar activamente el portafolio
- Contribuir positivamente a la naturaleza, las comunidades y al talento

isa 20 Energía Vida Transición

# Global Supply Chain Risk Report 2025

*isa*

CONEXIONES QUE INSPIRAN

## RIESGOS MÁS RELEVANTES

- **Ciberseguridad:** El 56% considera que será el principal riesgo en los próximos dos años (subió desde 20% en 2023).
- **Cambios regulatorios:** 54% lo ve como un factor de alto impacto (subió desde 28% en 2023).
- **Escasez de materias primas:** 50% lo identifica como riesgo clave (subió desde 39% en 2023).
- **Inflación:** 55% lo considera entre los tres riesgos principales (subió desde 31% en 2023).
- **Factores geopolíticos:** 55% lo ve como el principal riesgo global (subió desde 35% en 2023).
- **Riesgos ambientales:** 51% lo considera prioritario (ligera baja desde 54% en 2023).

## IMPACTO DE LAS DISRUPCIONES

- **Daño reputacional:** 66.5% lo identifica como el mayor riesgo de una disrupción (subió desde 41% en 2023).
- **Pérdida de confianza del cliente:** 65% lo considera crítico.
- **Pérdida de cuota de mercado a largo plazo:** 49% lo ve como riesgo relevante (subió desde 32% en 2023).

## ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

- **Transformación digital:** 41% la identifica como la mayor oportunidad para fortalecer la cadena de suministro.
- **Colaboración con proveedores:** 54% la considera clave.
- **Mejora en la calidad de datos:** 46% la ve como oportunidad principal.

# Extensión de la Identidad Organizacional

Construimos una identidad compartida basada en **LA ETICA Y LA INTEGRIDAD**

Impulsada a través de:



**COMPROMISO CON LA VIDA:**

Proteger la vida, la seguridad, la salud y el medio ambiente



**HONESTIDAD:**

Actuar siempre con sinceridad, sin engaños



**RESPECTO:**

Conocer las diferencias, no discriminar



**TRANSPARENCIA:**

Claridad en todo, sin ocultamientos



**RESPONSABILIDAD:**

Cumplir los compromisos con coherencia y credibilidad

# Generar confianza y colaboración a largo plazo



## Las relaciones se construyen con base en la confianza

1

### Relación transaccional

- Específica
- Corto plazo
- Sin construcción conjunta

2

### Relación largo plazo

- Basada en la colaboración
- Identificación de Riesgos
- Compartir aprendizajes
- Innovar juntos

ETICA Y LA INTEGRIDAD

# Alineación ética para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios

**“Estar alineados éticamente nos permite no solo llegar mas lejos sino de la mejor manera”**

Lo logramos cuando **Entendemos, Adoptamos y Llevamos a la acción** la ética en cada una de las decisiones y acciones que tomamos en el día a día

# Te escuchamos

## Línea ética ISA

Canal a través de la cual los **grupos de interés** pueden reportar el incumplimiento de lo que establece el Código de Ética y Conducta

☎ Línea ética gratuita 01 8000 94 13 41

✉ [lineaetica@isa.com.co](mailto:lineaetica@isa.com.co)

Formulario en línea




App grupo ISA Línea Ética




*isa*

CONEXIONES QUE INSPIRAN

**Suma tu energía a esta  
cadena**

 IMDb

7.4/10

 Rotten Tomatoes

89%

# HONESTY



## THE TRUTH ABOUT LIES



*isa*

20  
40

Energía  
Vida  
Transición